

2019 年就业创业工作总结

一、2019 届毕业生就业基本情况

2019 届毕业生共 1248 人，其中本科毕业生 1092 人，占毕业生总人数的 87.50%；硕士毕业生 156 人，占毕业生总人数的 12.50%，就业率为 86.06%。

表 1 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	76	6.96	16	10.26	92	7.37
签劳动合同形式就业	8	0.73	1	0.64	9	0.72
其他录用形式就业	232	21.25	4	2.56	236	18.91
升学	117	10.71	0	0.00	117	9.38
出国、出境	77	7.05	0	0.00	77	6.17
自由职业	435	39.84	89	57.05	524	41.99
自主创业	18	1.65	0	0.00	18	1.44
应征义务兵	1	0.09	0	0.00	1	0.08
待就业	104	9.52	45	28.85	149	11.94
不就业拟升学	17	1.56	0	0.00	17	1.36
其他暂不就业	7	0.64	1	0.64	8	0.64
总计	1092	100.00	156	100.00	1248	100.00

单位：人数（人），比例（%）

注：就业率=（签劳动合同形式就业人数+签就业协议形式就业人数+其他录用形式就业人数+自由职业人数+升学人数+出国、出境人数+自主创业人数+应征义务兵人数）/毕业生总人数。

分性别来看，2019 届男性毕业生就业率为 90.04%，女性毕业生就业率为 83.79%。详见下表。

表 2 2019 届毕业生分性别就业率

单位：人数（人），就业率（%）

性别	毕业人数	就业人数	就业率
男	452	407	90.0
女	796	667	83.7
总体	1248	1074	86.06

二、就业工作服务举措

（一）优化资源对接，拓展就业渠道

举办2019届毕业生春季中小型精准招聘会及2020届毕业生秋季大型招聘会，期间共150余家企业参会，提供就业岗位1100多个；组织专场招聘宣讲会20余场，吸引宜家、恒大集团、雅昌集团、百丽国际等国内外知名企业首次进校招聘，60余位同学拿到宜家、京东、腾讯、阿里巴巴等知名企业offer；充分利用就业创业服务平台、微信群等平台发布就业信息近900余条。推进与雅昌集团等10余家企业建立就业实习基地合作。

（二）打造品牌活动，完善指导体系

继续组织开展“艺启未来”就创业指导品牌活动，邀请1997届校友、新浪扬帆计划公益基金理事长阮向荣先生等做主题分享交流，帮助学生开拓视野，提升综合素质；举办首届简历设计大赛暨首批生涯导师聘任仪式，引导各学院结合专业特点有针对性的开展生涯规划及就业指导活动，帮助学生树立规划意识、认清就业形势、了解就业创业政策、提升求职能力。

（三）强化精准指导，提升服务质量

推进“互联网+精准就业”模式，优化完善就业信息网，通过就业服务平台核对生源地信息、审核发布招聘信息、实现大型校园双选会的线上报名及简历网上投递；部署改革完善高校毕业生就业统计工作，加强对暂不就业同学的关注力度，健全就业统计报送方式，配合

完成国务院大督查就业统计工作；修订《2020 届毕业生就业创业指南》，对各种就业政策及毕业就业程序进行系统解答；完成我校 2020 届毕业生求职创业补贴申报工作，预计发放补贴 15.3 万元；开展我校 2019 年就业创业典型案例征集工作，加强毕业生就业创业宣传，共对 12 名毕业生就业创业事迹进行报道宣传；完成 2019 届 1234 名毕业生报道派遣、档案转寄工作、海河英才计划申报等工作；继续引进第三方平台开展毕业生年度就业质量报告的数据采集和撰写工作。

三、创业工作服务举措

（一）发挥专业优势，打造精品项目

连续第六年举办创新创业大赛，50 余支团队参赛。推选刘岩、张洋两同学参加天津市创新创业奖学金评选。两支团队分获第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛天津赛区“青年红色筑梦之旅”赛道一等奖，两只团队分获主赛道三等奖，学校获得优秀组织单位奖。

“为实现美育公平的《嘻呱美术盒子》”项目一举获得第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛青年红色筑梦之旅赛道全国银奖，创造了我校在中国“互联网+”创新创业大赛中的最好成绩。单思琪团队的“执云扎染助星计划”项目获得全国铜奖。凭借在红旅赛道的精心组织和优异表现，我校荣获教育部颁发的“先进集体奖”（全国仅 23 所）。

结合学校专业特点摸索培养创新人才路径，经过多年建设，成功孵化的文创团队再创佳绩。文创团队“贝格万象”在 2019 年一举拿

到天坛形象授权，从产品设计制作到零售营销实现自主运营，在天坛景区内拥有了自己的文创衍生品商店；同年在激烈的竞争中成功中标天津西青区旅游业宣传品制作服务项目；此外还为首都经济贸易大学、平遥旅游等设计文创衍生品并被采购服务，获得国内兄弟院校及企事业单位的好评。铅笔动画团队连续3年实现公司年盈利100万，2019年创办了“pencil 新媒体学院”，同时发起举办了首届天津科技媒体艺术论坛，促进了科技媒体行业中艺术、科技、教育、媒体、商业之间的跨界合作。眼品色团队连续2年承办北京鸟巢灯光秀项目并于今年在武汉成立子公司将业务范围拓展到华中地区，连续2年实现公司年盈利百万等等。

（二）调动多方资源，促进产教融合

推进制定出台《天津美术学院第二课堂教学课时量核算方法》、《天津美术学院创新创业导师管理办法》等制度，激励专业教师参与指导创新创业活动。学校引入社会和企业实际需求，整合学校及校外多方资源促进产教融合。

2019年，与长城汽车、丝路视觉等国内知名企业携手，共同推进毕业生创新教育，以实际课题融入教学，有效提升学生的创新意识和创业能力。组织优秀团队参加天津市创新创业人才与成果展洽会、北京国际文化创意产业博览会、“北京创客盛会”、天津市女性创业沙龙等活动，为学生们提供了广阔的创业展示、交流和对接平台。

2019 年，学校“松果体”跨媒体艺术团队为母校设立创新创业奖学金，用以支持美院创业团队发展，下一步松果体跨媒介艺术科技团队将联合 AI 科技企业与母校三方共建新媒体实验室，为学生带来实践项目以及资金技术支持。此外，文创团队贝格万象与产品设计学院合作共建实践项目基地，将把所承接的项目作为教学实践课题，目前已发布天坛文创实践课题，60 余名在校生参与实际项目，有效带动了校内创新创业氛围。

联合校院两级新媒体平台以及腾讯网、今日头条等共同推送创业信息，宣传创业典型事迹，以点带面做好创业榜样示范，形成网络育人合力。此外，中央电视台、天津电视台、《中国教育报》等多家媒体对我校创新创业团队进行了专题报道。学生创新创业意识及创新创业实践能力得到明显提高，学生就业竞争力明显增强。

（三）强化思想引领，构筑精神高地

在创新创业教育开展过程中，学校重视加强对学生的思想引领，鼓励学生参加“青年红色筑梦之旅”活动，引领学生发挥自己的专业优势，将所学知识能够回报社会，服务社会。今年暑期，我校产品设计学院的“废物再造绿色家具”团队积极响应国家乡村振兴和精准扶贫的号召，开发和再利用可持续资源制作新的绿色产品，打造绿色乡村的环保品牌，与湖南省衡阳市车江县地区达成合作意向。设计艺术学院文创团队为浙江富阳区洞桥镇当地设计出一系列独具特色的、人

们喜爱的、百姓实用的洞桥“味道山乡”文创产品，助力“美丽乡村”建设。

中国画学院的“为实现教育公平的《嘻呱美术盒子》”团队在打造集美术基础教育、专业美术技能教育、非遗文化传承教育等为一体的美育教学体系，为偏远山区、农村的孩子们提供更好的服务，预计2019年底，实现产品销售4000个盒子，扶贫和培训罕见病儿童2000人，公益服务时长64000学时。