

天津美术学院 2017 年毕业生就业工作总结

一、2017 届毕业生就业基本情况

2017 届毕业生共 1197 人，其中本科毕业生 1051 人，占毕业生总人数的 87.80%；硕士毕业生 146 人，占毕业生总人数的 12.20%。截止 2017 年 6 月 30 日，2017 届 1197 名毕业生，就业人数 1089 人，就业率为 90.98%。其中，本科毕业生就业率为 94.77%，硕士毕业生就业率为 63.70%。详细就业情况统计如下：

2017 届毕业生毕业去向分布情况

单位：人数（人）、比例（%）

毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	501	47.67	29	19.86	530	44.28
签就业协议形式就业	184	17.51	45	30.82	229	19.13
自由职业	124	11.80	18	12.33	142	11.86
待就业	52	4.95	53	36.30	105	8.77
升学	99	9.42		0.00	99	8.27
出国、出境	48	4.57		0.00	48	4.01
自主创业	34	3.24	1	0.68	35	2.92
不就业拟升学	3	0.29		0.00	3	0.25
地方基层项目	3	0.29		0.00	3	0.25
签劳动合同形式就业	2	0.19		0.00	2	0.17
应征义务兵	1	0.10		0.00	1	0.08
总计	1051	100.00	146	100.00	1197	100.00

二、就业工作重点举措

1、线上线下开展求职招聘服务，进一步拓宽就业渠道。

2017年组织举办专场招聘宣讲会近35场，提供工作岗位400余个，近800人次毕业生参加了专场宣讲会。2017年12月，我院2018届毕业生大型校园招聘会即将在学院体育馆举行，来自京津冀、上海、广东、深圳、杭州等多地的122家用人单位到我院招聘，为应届毕业生提供了近2400个就业岗位，招聘企业数量及岗位数量创历史新高。其中北京汽车股份有限公司、朗姿股份有限公司、山东舒朗、天津苏宁云商等多家知名企业到校招聘。充分利用天美就业创业服务平台、微信、QQ群等平台发布就业信息，强化信息服务在毕业生就业中的作用，为毕业生提供更多的就业机会。

2、推动与优质企业建立稳定的就业实习基地

调动校友资源等资源开拓就业市场，逐渐增加稳定的实习实训就业基地数量。2017年就业指导中心促成与长城汽车、北京小豆豆艺术馆签署了实习实训就业基地协议。组织学生前往长城汽车总部、欧派、六层广告等企业参观体验，了解职场环境，为就业实习打下良好基础。

3、持续打造品牌活动“职场嘉年华”系列活动

职场嘉年华活动活动由学院就业创业指导中心主办，各二级学院、研究生部协办，上下齐动，举办了一系列围绕就业创业的校园文化活动，发挥企业、校友资源，例如从职场求职、就业角度谈成功人士职场之路、心得体会，邀请《大圣归来》动画总监陈征等优秀校友回校演讲等，加大力度多角度开展对在校生的就业指导。

4、强化精准就业创业指导，提升服务水平

依托于天津美术学院“十三五”综合投资项目，引进就业创业服务平台系统，平台实现精准发布用人单位岗位需求，使每一位毕业生都能接收到招聘信息，实现人岗精准对接，同时为我院大学生提供就业创业教育学习、创业训练平台、项目服务与管理、创业训练、素质培养、成果展示、分析与评估六大需求。

完成 2017 年度就业困难学生排查工作，贯彻落实了我市求职就业补贴毕业生就业帮扶政策。尤其针对困难生中就业困难的学生，建立困难毕业生档案和台帐，建立就业导师制度，采取“一对一”的方式进行重点指导、重点服务、重点培训和重点推荐，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难。

修订并印发《天津美术学院 2017 年就业指南》，增加了毕业生创业常见问题问答，分发到每名毕业生手中，为毕业生就业创业提供有效指导。

继续引进第三方评估机构完成 2017 届毕业生年度质量报告的数据采集和撰写工作。

值得一提的是，在 2017 年的毕业生专招工作中，我校 3 名毕业生经过层层考核和选拔，被录用为西藏昌都地区乡镇公务员。

三、创新创业教育取得新突破

1、积极开展创新创业教育，推动创新创业实训实践

成功举办天津美术学院第四届创新创业大赛，共有 50 支创新创业团队参赛，带动全院范围的创业实践，大赛遴选出优秀创意、创业项目共 22 个，分获一等奖 2 个、二等奖 4 个、三等奖 6 个、优胜奖 10

个，开展创业训练营，邀请校内外创业导师精心辅导打磨优秀创业项目，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力，促使更多创业项目落地，实现投产转化。

积极开展创新创业教育，定期举办创业沙龙，举办“十二年，大鱼游过，海棠花开”，邀请大鱼海棠导演梁旋先生分享了题为“电影创作与创业之路”的专题创业讲座，分享嘉宾创业故事，创业经验，解答创业代表的创业难题。组织举办儿童绘本创作实训课程，在著名作家、画家、儿童美术教育专家李芳妃老师的带领下，创业团队学会了如何设计一门完整的绘本课程、如何捕捉小朋友的心理变化、如何对课程进行及时总结与反馈等方法，以及如何成为一个合格的美术教育从业人员，增强了天美学子的创新精神、创业意识和创新创业能力。

组织我校优秀创业团队参加天津市第二届创新创业人才与成果展洽会、北京国际文化创意产业博览会、“高校生态文明、创业嘉年华”、天津市女性创业沙龙、等活动，为学生们提供了广阔的创业展示、交流和对接的平台。注册并运行天津美术学院就业创业指导中心微信服务号，通过“天津美术学院创业联盟”等微信群不定期发布创业资讯。

组织举办天津美术学院 EET 创新创业教育师资培训班，来自各二级学院的副书记、辅导员及创业指导教师共 25 人参加了集中培训，进一步促进了我校大学生创业指导工作，提升了参训老师对创业教育与指导的信心和能力，有效提高了我校创新创业教育指导水平。

组织参加全国第五届大学生艺术展演天津艺术实践工作坊专场活动，我校“一版一染 重温传统手工艺之美”工作坊代表队受到了专家评委的充分肯定及现场观众的热切关注，并在评比中取得入天津赛区前四的好成绩，目前正在积极筹备教育部的评选。

2、深入挖掘创新创业工作内涵发展，探索建立特色品牌

推动校内创新空间内涵建设，组织立项申请创业能力提升项目，取得了一系列成果。例如：通过互动共生—摄影专业创新实践项目，创立了大学生摄影实践基地，与企业或商户合作，主要从3D产品拍摄入手，与企业共同研发如何优化线上产品展示图像；通过从技术与艺术融合的角度探索“VR”在创新空间的多种实践项目，组建了多个VR实验小组，分为影像拍摄、包括航拍、3D建模、后期程序融合等创作流程使观众能通过VR技术，从实体空间到虚拟空间搭建一个体验的平台。通过把创新创业项目引入课程教学中，激发师生联合创新、持续创新。

2017年，天美的创业者们在各类创新创业大赛中屡获佳绩。8月11日，由国家教育部主办的2017年中美青年创客大赛总决赛在北京落下帷幕，天津美术学院“红色星球”创业团队凭借“半自动化传统扎染装置”项目，历时4个多月在6000余名中美青年创客中突出重围，在参加决赛的70支中美团队中脱颖而出，一举摘得2017年中美青年创客大赛桂冠，同时也为天津赛区争得历史最佳赛绩；9月，受邀参加美国纽约大学人文交流，并代表中国青年创客发表演讲并参加了中美青年创客的项目展示，受到国务院刘延东副总理的亲切接见，

并鼓励她继续把珍贵的手工传统传承下去。其他 3 支团队分获“2017 年中美青年创客大赛天津赛区优胜奖”。

我校优秀创业代表孙文孟同学经过重重选拔严格培训脱颖而出，成为 TED 的 Speaker 登上 2017 年度”LANGUAGE”主题大会的演讲舞台，展现出我院当代大学生的风采。推选单思琪、邹天馨两位同学参评由团中央举办的“寻访 2017 年大学生创业英雄活动”。按照《天津市大学生创新创业奖学金评选办法》的规定和程序，评选出沈茂、顾炎焰两位同学为 2017 年天津市大学生创新创业奖学金候选人。

四、下一阶段工作思路及举措

结合教育部网络视频会议精神，我校 2018 年在就业创业工作将重点推进以下工作：

一、继续挖掘就业渠道、拓宽用人市场。着重邀请重点企业到校举办专场招聘，提高大型招聘会参会企业的整体质量。充分发挥优秀校友和院系专业教师的作用，广泛收集用人信息。结合校友会的建设，积极推行“校友推荐计划”，鼓励优秀校友为毕业生推荐就业岗位。重点推进与优质企业建立稳定的就业实习基地，并组织学生前往优秀企业参观，了解职场环境为就业奠定基础。借助京津冀协同发展的契机，加强和京津冀优质用人单位的联系，通过各种途径积极向用人单位推荐生源，争取为学生提供更多的就业信息。

二、继续引导和鼓励毕业生到基层就业。将引导和鼓励毕业生到基层就业纳入到思政教育工作体系，通过多种渠道宣传基层就业典型，认

真落实好三支一扶，西部计划，大学生村官等基层就业项目的招聘工作，继续做好大学生的征兵工作。

三、继续强化精准服务，提高就业创业指导水平。充分利用十三五引进的就业创业服务平台系统，精准发布用人单位岗位需求，实现人岗精准对接。加强分类指导，促进就业指导工作精细化。加强就业工作队伍建设，鼓励指导教师参加相关就业创业培训，结合我校学生就业特点更新职业生涯规划课授课内容，提高就业指导课程的时效性。关注就业困难学生，尤其困难生中就业困难的学生，建立困难毕业生档案和台帐，建立就业导师制度，采取“一对一”的方式进行重点指导、重点服务、重点培训和重点推荐，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难。

天津美术学院学生就业指导中心

2017年12月