2015年度本科教学质量报告

天津美术学院

二〇一六年十二月

目 录

一、本科教育基本情况 **2**
（一）人才培养目标 2
（二）专业基本情况 2
（三）生源质量情况 3

二、师资与教学条件 **4**
（一）师资情况 4
（二）教学条件 5

三、教学建设与改革 **7**
（一）专业建设 7
（二）课程建设 8
（三）教材建设 15
（四）实验室建设 16
（五）教育教学与改革 16
（六）毕业设计（创作）与毕业论文 19
（七）对外交流情况 19
（八）学生创新创业教育 20

四、质量保障体系 **23**
（一）突出教学中心地位，强化质量控制意识 23
（二）明确质量标准，推进科学化管理 23
（三）设立校院两级教学督导，加强监控机制建设 24

五、教学效果显著，社会声誉逐年提高 **26**
（一）学生获奖情况 26
（二）学生体质测试与达标情况 26
（三）毕业情况 27
（四）就业情况 27
（五）社会评价 27

六、发展特色 **27**
（一）注重发挥国家级特色专业优势及引领作用 29
（二）夯实基础，强化实践，构建独具特色的实践课程体系 29
（三）不断完善人才培养新模式，积极融入经济文化建设 29

七、问题与对策 **30**
（一）进一步提升教学能力，夯实专业建设基础 30
（二）进一步加强课程建设，保持可持续发展能力 30
（三）进一步明确专业定位，强化人才培养内涵 30

天津美术学院2015年度本科教学质量报告

天津美术学院座落在海河之滨，其前身为北洋女师范学堂，1906 年由中国近代著名教育家傅增湘先生创办，是我国最早的公立高等学府之一。1980 年经天津市人民政府批准，正式定名为天津美术学院，至今已有一百余年办学历史。从上世纪中叶开始，逐渐成为一所多学科、多层次的高等美术院校，在美术学诸专业、实验艺术等新兴专业具有较强实力，是中国独立设置、最具影响的八所美术学院之一。

学院现有天纬路校区和志成道校区两个校区，校园占地面积 11.6 万平方米，建筑面积16.3万平方米。学院现有美术学、设计学两个一级学科点,均有硕士学位授予权及艺术硕士授予权，设有共有动画、美术学、绘画、雕塑、摄影、书法学、中国画、艺术设计学、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、工艺美术、数字媒体艺术、公共艺术、工业设计等 16 个本科专业。学院目前设有10个二级学院、3个教学部，共13个教学单位。现有本科以上全日制学生4300余人，其中研究生424人。截至2015年底，全院现有教职工454人，专任教师中博士13人，硕士198人，拥有正高级职称50人，副高级职称81人，研究生导师57人。

学院是国家级人才培养模式创新实验区，拥有国家级特色专业（绘画和艺术设计专业）2 个；国家级实验教学示范中心（美术学实验教学中心）1 个；天津市实验教学示范中心建设单位（设计与新媒体艺术实验教学中心）1 个；天津市重点建设学科（美术学和艺术设计学）2 个；市级品牌专业（绘画、艺术设计、雕塑、工业设计、动画）5 个；市级战略新型产业专业（移动媒体专业）1 个；市级教学团队（版画系、油画系、视觉系）3 个；市级教学名师 5 人；市级精品课 5 门；天津市特聘（讲座）教授 4 人；天津市“千人计划”专家 2 人；天津市“131”创新型人才培养工程第一层次人选 2 人；天津市“五个一批”人才 11 人；享受国务院政府特殊津贴专家 16 人。此外，学院定期出版专业刊物（《北方美术》和《中国书画报》）2 个。

学校秉承"崇德尚艺，力学力行"的校训，遵循高等艺术教育规律，着力培养基础扎实、人文厚重、个性鲜明、创意活跃、德才兼备的高素质艺术家和设计家。面向未来，学校将围绕“人才天美、人文天美，宜学天美、宜教天美”的办学理念，依据“理论与实践结合、传统与当代结合、艺术与人文结合、艺术与科技结合”的学科发展理念，积极推进学科专业交叉融合特色发展，强化国际合作与交流，加快学校国际化进程，努力把学院打造成特色鲜明、品质卓越、国际知名的中国一流美术学院。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

天津美术学院高度重视人才培养模式改革与创新，积极构建多元化艺术人才培养体系，根据经济建设和社会发展的需要，确定人才培养目标为：培养具有扎实的专业基础，完整的知识结构和相对宽泛的专业技能，较高的文化素养和创造潜能，个性鲜明、创意活跃，具备未来自我选择和自我发展的能力，德才兼备的高素质艺术家、设计家。

（二）专业基本情况

为贯彻落实教育规划纲要提出的要适应国家和区域经济社会发展需要，建立动态调整机制，不断优化学科专业结构的要求，教育部对 1998 年印发的普通高等学校本科专业目录进行了修订，形成了《普通高等学校本科专业目录(2012年)》，根据新的本科目录，2013 年我院将原有的 6 个本科专业、19 个专业方向整合调整为本科专业 14 个本科专业方向 19 个。2015 年，学院新备案专业公共艺术专业开始正式招生，至此天津美术学院本科专业已覆盖美术学类、设计学类所有专业。同年，学院新增动画专业动画创作与编剧专业方向、美术学专业视觉文化策划与管理专业方向、中国画专业传统艺术修复与鉴赏专业，并开始正式招生。截止 2015 年 10 月，学校全日制在校学生共计 4771 人，其中全日制本科生 4347 人。各专业及专业方向在校生人数见表 1。

表 1 2015 年天津美术学院本科各专业在校生人数统计

专业代码	专业名称	各专业在校生人数
130310	动画	676
130401	美术学	144
130402	绘画	807
130403	雕塑	245
130404	摄影	131
130405T	书法学	90
130406T	中国画	259
130501	艺术设计学	94
130502	视觉传达设计	281
130503	环境设计	297
130504	产品设计	247
130505	服装与服饰设计	410
130506	公共艺术	37
130507	工艺美术	209
130508	数字媒体艺术	340
130501	艺术设计学（专科起点）	40
130502	视觉传达设计（专科起点）	20
130504	产品设计（专科起点）	20
	合计	4347

（执行 1998 年专业目录的在校生以新专业名称统计）

（三）生源质量情况

2015 年我院本科共有 22199 人次参加我院专业考试，与 2014 年相比报考人数大幅下降，降幅为 66.3%，总量减少 43763 人次。绘画类报考人数 7338 人次，较去年减少 14919 人次，设计类报考人数 10534 人次（未计入中英合作办学报名人数），较去年减少 29847 人次，美术学报考人数 2653 人次，较去年增加 871 人次，书法学报考人数 1044 人次，较去年减少 293 人次。

一志愿报考我院共有 2250 人，报考率为 33.4%，较去年下降 6.2%。共录取新生 1088 人，录取率为 48.4%，较去年下降 3.4%。

录取本科生中文史类招生计划占 96.5%，理工类占 3.5%。除史论专业外，文化课超过 475 分以上的考生有 265 人,比去年增加 122 人。文化课总分控制线为 360 分，文化总分平均分为 445 分，英语平均分为 90.9 分，文化课总分平均分超过我院制定的文化课总分控制线 85 分，英语平均分超过控制线 40.9 分，比 14 年的英语平均分有小幅度的增长。

天津美术学院招生地域涉及除西藏、新疆、上海以外的 27 个省、自治区、直辖市。从录取情况看，我院招生计划均圆满完成，生源情况较好，考生、家长、社会对学校的满意度不断提升。本科新生男女比例为 3：5，本科新生报到率为

99％。

二、师资与教学条件

（一）师资情况

我院十分重视师资队伍建设，大力实施人才强校战略，全面提高教师队伍整体素质，以学科带头人队伍建设为核心，以中青年骨干教师队伍建设为重点，注重抓好吸引人才、用好人才工作，建立完善的考评监督机制。师资队伍结构合理，整体教学水平稳步提高，教学科研成果显著。

1、师资队伍的数量和结构

学校本着引进、培养并重的原则，努力提升师资队伍整体素质和水平，教师队伍建设成效显著，专任教师队伍在职称、年龄、学历、学缘等结构方面逐年优化。

截止 2015 年 12 月 31 日，我院在编专任教师 265 人，外聘教师 71 人，退休返聘教师 27 人，折合教师总数为 265+98*50%=314 人。生师比 16.5：1。

在编专任教师中在岗专任教师为 265 人。

从职称结构看，教授 48 人，占在编在岗专任教师的 18.1%，副教授 80 人，占 30.2%，讲师 117 人，占 44.2%，助教 20 人，占 7.5%。

从学历学位结构上看，具有博士学位的 11 人，占在编在岗教师的 4.2%，具有硕士学位的 162 人，占 61.1%，具有大学本科及以下学历的 90 人（其中攻读研究生班课程的教师为 29 人），占 34.0 %。

2、主讲教师情况

学院对教师队伍建设常抓不懈，规划明确。主讲教师由具有硕士学位或讲师以上职务的教师担任。学院十分注重对新教师的岗前培训工作，把岗前培训是否合格作为教师任课的主要标准，并作为教师评聘专业技术职务的必备条件。

学院认真组织落实教育部《关于加强高等学校本科教学工作提高教学质量的若干意见》(教高<2001>4 号)文件精神，鼓励和要求教授、副教授担任本科课程教学，并出台政策将此项要求与专业技术职务评聘、年度考核挂钩，确定了教授、副教授为本科生上课的机制，以保证所有的教授和副教授都承担本科教学任务，主讲本科课程的教授占教授总数的比例达 100%。

（二）教学条件

学院通过多渠道筹措教学经费，不断加大教学投入，优先保证人才培养，尤其是保证本科教学和教学基本建设需要，教学条件和办学环境得到明显改善。

1、教学经费投入情况

学院加强制度建设，强化财务管理，优化资源配置，多渠道筹措资金，为学院各项事业的健康、快速发展提供了资金保障。学院在经费预算安排和财务管理政策上，始终把本科教学经费投入放在优先保证的突出地位。2015 年学校教育经费总额为 20040.08 万元，其中教学经费总额为 10337.69 万元，教学改革及建设专项经费总额为 3206.85 万元。2015 年教学日常运行支出为 1346.97 万元，教学改革支出 882 万元，专业建设支出 1527.66 万元，实验教学支出 87.28 万元。2015 年本科生生均地方拨款总额为 10966.48，无国家拨款。2015 年本科学生学费收入为 5191.9 万元。

2、教学用房及仪器设备投入

学校分为两个校区，校本部坐落于天津市河北区天纬路 4 号，北校区坐落于天津市河北区志成道 7 号。校园占地总面积 167.3 亩。

截止 2015 年，天津美术学院教室面积合计 74158 平方米，图书馆 9077 平方米，实验室、实习场所 8574 平方米，体育馆 1550 平方米。目前，学院生均教学行政用房面积 20.94 ㎡/人，生均实验室面积 1.68 ㎡/人。各类功能教室已能够较好地满足不同专业、不同课程的教学和学生个性化学习的需要。教学行政用房具体情况见表 2

表 2　教学行政用房

序号	名称	面积（㎡）
1	教室	74158
2	图书馆	9077
3	实验室、实习场所	8574
4	体育馆	1550
5	会堂	0
6	行政办公用房	6549
	合计	99908

近年来，在“中央财政支持地方高校发展专项资金建设规划”及天津市“十二五”综合投资的支持下，学校实验室的仪器设备数量不断增加，目前教学实验用的常规仪器设备均能满足实验教学需求。实验室的常规仪器设备装备水平达到同类院校先进水平。

截至 2015 年 12 月 31 日，学校有教学仪器设备总值 5372 万元；2015 年新

增 1414 万元。2015 年学校生均教学仪器设备值为 10570.6 元。

3、图书资料及信息资源建设

天津美术学院图书馆由天纬路、志成路校区两处馆区组成，现有馆舍面积共 8220 平方米。多年来图书馆坚持纸质文献和电子文献相互补充，实体资源和虚拟资源并行发展的资源建设理念，形成具有美术特色的专业图书馆。

纸质文献建设方面：截至 2015 年底统计馆藏中外文图书 31.45 万册(含院系资料室和捐赠)，2015 年新增中外文图书 1.08 万册（其中外文书 1284 册）生均 24 册。在中外文期刊建设方面，志成路校区中文期刊 315 种，其中美术类专业期刊 134 种；天纬路校区中文期刊 321 种，其中美术类专业期刊 133 种。外文期刊（含港澳台），志成路校区为 48 种，天纬路校区为 39 种。

数字资源建设方面：自建馆藏数据库 5 个。引进中外数据库 68 个，其中美术专业数据库 5 个。目前有电子图书 1202041 种，电子期刊：33945 种，其中中文电子期刊 10791 多种，外文电子期刊 23154 种。

图书与数据库利用情况： 2015 年生均借阅图书 6.28 册，在天津市普通高校借阅量统计排名中列第四位。数字资源以超星电子图书为例学生阅读册数：48384 册。读秀学术搜索访问量为 131631 次。Cnki 中国知网数据库累计检索 973952 次、下载 42555 篇。万方学位论文数据库累计下载 3953 篇。维普数据库访问 2091 次，累计下载 10604 篇。龙源期刊网下载 2248 篇,中国社会科学引文索引访问量 4628 次，下载 5100 篇。为提高学生自主学习能力，学校建立了学生自主学习平台，内容涵盖英语四六级考试、考研英语、政治、雅思英语、各种精品课程教育视频、就业数据库等。

特色馆藏方面：现藏国画原作 1580 件，书法篆刻原作 307 件，其中，列入国家级收藏品的国画原作 24 件。珍贵文物有 500 余件，其中列入国家级收藏品的文物 21 件。另有各类高仿真复制资料近千件。

读者服务工作：图书馆采取以服务本科教育为基础，服务本科教育与服务研究生教育各有侧重的模式，实行开架阅览、借阅合一模式。图书馆周开放 96 小时，为全校读者提供 7 天 24 小时网络服务，7 天 13.5 小时阅览服务，7 天 9 小时的借阅服务。2015 年接待读者 21199 人次，年借阅图书 37628 册，还书 38257 册。2015 年接待国画临摹、欣赏课 636 课时、共计 2788 人次。

2015 年举办新书展示活动 4 次并与全国美联体合作举办“翰墨中国梦，书香进校园”大型美术类图书展销会。这是全国美联体和天津高校进行的首次合作举办的大型图书馆展销会。信息素养教育方面，2015 年培训新生 1600 人，开展“图书馆电子资源概览”、“艺术欣赏资源的检索和利用”等专题性培训讲座十余次，共计七百余人次。2015 年末，开通图书馆微信公众平台及超星移动图书馆，为同学们移动阅读提供新途径。

2015 年与美术馆合作，利用馆藏资源举办了“大匠之园——杨德树艺术作品展”、“审物——张其翼绘画艺术与文献展”，配合香港云峰画苑举办“李永文作品全国巡展”。

学校高度重视多途径配置文献资源，我馆积极参与天津高校文献信息资源中心共建共享，与本市教育、文化和科研系统的 25 个学校、单位的图书馆联合实行了馆际互借互阅制度，同时还接受国内外赠书，不仅丰富了馆藏文献资源，而且有力地支持了学校的教学和科研工作。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校确立的“十二五”学科专业建设的指导思想是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻科学发展观，坚持党和国家的教育方针，牢固确立人才培养是高等学校的根本任务，着力加强创新能力和教学质量建设，贯彻教育部“巩固、深化、提高、发展”的工作方针，自觉遵循教育教学规律，以更多的精力、更大的财力进一步加强教学工作，全面提高人才培养质量。

根据这一指导思想，学校将学科与专业建设项目紧紧围绕学科平台建设、学术队伍建设、科学研究建设、人才培养和社会服务建设、创新能力建设和教学质量建设展开，几方面互为支撑，互为补充，从整体上带动各学科各专业的建设和发展。学科建设的规划要充分考虑投资效益和社会效益，坚决避免专业的重复设置。在教学实践中，逐渐形成独具特色、布局合理的专业结构。学校确定在“十二五”期间重点建设 5 个市级品牌专业（绘画、艺术设计、雕塑、动画、工业设计）、1 个战略新兴产业（数字媒体艺术），其中绘画专业、艺术设计专业也是国家级特色专业。2012 年绘画专业（含版画、油画）获“教育部高等学校‘专业综合改革试点’立项”,2015 年该项目在顺利进行。

为贯彻落实教育规划纲要提出的要适应国家和区域经济社会发展需要，建立动态调整机制，不断优化学科专业结构的要求，教育部对 1998 年印发的普通高等学校本科专业目录进行了修订，形成了《普通高等学校本科专业目录(2012年)》，根据新的本科目录，2013 年我院将原有的 6 个本科专业、19 个专业方向整合调整为本科专业 14 个、专业方向 19 个。

新专业建设一直是我院专业建设的重点。为完善我院学科专业体系，2014 年学院组织申报新专业公共艺术，2015 年公共艺术正式招生，至此我院专业已

覆盖美术学类、设计学类所有专业。同时，学院积极拓展专业方向建设，“视觉文化策划与管理”、“传统艺术鉴赏与修复”、“动画创作与编剧”等专业方向也于2015年正式招生。

（二）课程建设

学院以人才培养目标为出发点，以社会需要为依据，充分发挥优势和特色，按照加强基础、拓宽专业和扩大信息量、增加新知识的原则，逐步推进课程体系和教学内容改革。

在课程体系改革上，学院按照学科优势、专业特点和课程设置之间的纵横联系，将相关课程进行整合，扩大基础课平台，增设新的课程，优化课程设置，体现了加强基础和强化素质的要求，形成了支撑人才培养目标的课程体系。

在课程内容的组织上，继续强化主干课程的建设，更加凸现了模块式课程组合。这种课程模块减少了课程之间内容的重复，做到相关课程的相互交叉渗透，达成了把本学科领域中反映时代特征和发展趋势的新理论、新观念、新方法，融入到教学中的目标。在课程内容的选择上更加注重了结合学院自身的优势与特点，坚持了“综合交叉不失本体、研究创新不忘求实、融入世界不丢传统、建设发展不离根基”的学科建设发展思路，凸显了专业性美术院校的特色。

2014年,郑岱老师的《油画艺术导论》课程通过了全国视频精品公开课的遴选，成为学院课程建设成果的新标志，2015年该课程正式上线运行。

2015 年全年，学校加大选修课建设力度，一方面引入网络课程以丰富公共文化选修课，另一方面鼓励各专业多开课，开好课，学校共开设专业选修课256门（284门/次），公共选修课23门（29门/次），分别比2014年提高了128%和64%。

表 3：天津美术学院专业任选课程列表

序号	课程名称	总学时	学分
1	工笔人物画技法	48	3
2	水墨人物肖像技法	32	2
3	中国传统绘画色彩研究	48	3
4	写意小品	32	2
5	没骨花卉	48	3
6	传统技法与材料	32	2
7	明清山水画小品临摹	48	3
8	山水画小品创作练习	32	2
9	多元艺术观念与表达 A（人体组）	48	3
10	素描表现（人体速写）	32	2
11	油画表现（人体写生）	48	3
12	借鉴与转换（油画人物写生）	32	2
13	油画色彩训练（肖像写生）	32	2
14	油画色彩训练（人体写生）	48	3
15	古典油画技法（肖像写生）	48	3
16	油画人体写生（环境与人体组合）	32	2
17	综合版画技法	32	2
18	延修石版画基础	48	3
19	铜版画基础	48	3
20	木版画基础	48	3
21	综合版技法	48	3
22	数码版画	48	3
23	书籍艺术	48	3
24	石版画基础	32	2
25	木版画基础	32	2
26	书籍艺术	32	2
27	平板 ps 版技法与创作	80	5
28	凹版感光技法与创作	80	5
29	凸版粉印技法与创作	80	5
30	木版综合技法与创作	32	2
31	雕塑概论	16	1
32	泥塑圆雕临摹	48	3
33	泥塑浮雕临摹	48	3
34	素描	48	3
35	泥塑圆雕静物 2	32	2
36	泥塑浮雕静物写生 2	32	2
37	泥塑人体对应训练 2	32	2
38	泥塑等大着衣人体 2	80	5
39	篆刻练习	48	3
40	魏晋南北朝书法赏析与实践	32	2
41	行草书法临摹	48	3

42	宋代书法赏析与实践	32	2
43	影像艺术创作观念	48	3
44	纪录片制作表现	80	5
45	肢体语言与影像表达	32	2
46	黑白摄影基础	48	3
47	彩色摄影基础	32	2
48	纪实摄影基础	48	3
49	当代影像创作	32	2
50	高品质影像控制	48	3
51	图像编辑与传播	32	2
52	影像批评	48	3
53	图像艺术与市场	32	2
54	视觉材料与媒介	48	3
55	水墨的建构与表现	48	3
56	综合材料印刷语言研究	32	2
57	立体造型的制作与方案	32	2
58	原生色彩与材料的拓展	48	3
59	立体造型的制作与方案 B	48	3
60	综合材料印刷语言研究 B	32	2
61	水墨的建构与表现 B	32	2
62	计算机软件应用设计 B（三维软件）	48	3
63	图形文字与版面编排设计	32	2
64	网页制作与设计	48	3
65	数字书籍设计	32	2
66	展示设计（大三）	32	2
67	招贴设计	32	2
68	图文编排设计	48	3
69	商业插画设计	32	2
70	标志设计	48	3
71	视觉识别系统设计	32	2
72	装饰艺术设计技法与创作 B	80	5
73	装饰雕塑	80	5
74	比例裁剪	48	3
75	童装设计	48	3
76	刺绣工艺与设计	32	2
77	刺绣工艺	32	2
78	内衣设计	32	2
79	中国服装赏析	32	2
80	服装裁剪（二年级延修）	48	3
81	服装缝制（三年级延修）	48	3
82	装饰画创作	48	3
83	编织	48	3
84	染织设计综合表达	80	5
85	丝网印刷	32	2

86	流行趋势与流行色研究	80	5
87	图案创意设计	32	2
88	生态建筑与景观概论	16	1
89	表现图技法	48	3
90	公共室内设计	48	3
91	建筑模型表达 1	64	4
92	建筑设计初步 1	32	2
93	景观施工图 1	48	3
94	室内施工图 1	48	3
95	室内施工图 2	32	2
96	景观施工图 2	32	2
97	景观设计基础 1	32	2
98	版面编排设计	32	2
99	儿童用品设计	48	3
100	公共设施设计	32	2
101	项目设计（阶段二）	48	3
102	人机工学研究	32	2
103	产品模型制作	48	3
104	时尚产品设计	32	2
105	计算机三维辅助设计 UG	32	2
106	产品设计基础	48	3
107	动画录音与拟音技法	48	3
108	分镜头故事版	32	2
109	动画道具设计	48	3
110	动画动作设计	32	2
111	动画音乐与动效制作	48	3
112	动画创意与符号构成	32	2
113	动画空间调度与美术风格表现	48	3
114	动画艺术史	32	2
115	影像艺术创作观念	48	3
116	移动媒体创作与营销	32	2
117	移动媒体影像表现	80	5
118	壁画制作 B 平面绘制命题制作	80	5
119	壁画制作 B 综合材料命题制作	80	5
120	壁画方案基础	80	5
121	新媒介艺术表达	32	2
122	工笔人物技法 A	48	3
123	水墨人物肖像技法	32	2
124	写意人物写生	48	3
125	小品创作	32	2
126	写意花鸟	48	3
127	写意花鸟小品	32	2
128	小品练习	32	2
129	山水小品练习	32	2

130	工笔花鸟小品	48	3
131	写意花鸟小品	32	2
132	宋人小品临摹	48	3
133	山水变体临摹	48	3
134	油画导论	16	1
135	油画基础材料	32	2
136	油画造型（长短期人体写生）	48	3
137	多元艺术语言融合（人体写生）	48	3
138	素描造型（肖像、人体写生）	32	2
139	写生变化 A（色彩人体写生）	48	3
140	写生变换 B（素描人体写生）	32	2
141	多元艺术观念与表达 B(人物组合)	32	2
142	照相写实油画技法	48	3
143	油画直接画法（静物写生）	32	2
144	油画肖像写生（环境与人物组合）	32	2
145	油画语言实践（肖像写生）	32	2
146	油画语言实践（人体写生）	48	3
147	手工纸质与版画创作	32	2
148	续修数码技法应用	32	2
149	续修数码技法应用	48	3
150	手工制纸与版画创作	48	3
151	铜版画基础	32	2
152	数码版画	32	2
153	平版感光技法与创作	80	5
154	凹版直接技法与创作	80	5
155	凸版木口木刻技法与创作	80	5
156	漏版复制技法与印刷	80	5
157	木雕技法	48	3
158	泥塑头像速塑	32	2
159	泥塑衣纹训练圆雕	48	3
160	泥塑具象创作一	48	3
161	泥塑超大头像 2	48	3
162	泥塑具象创作二 2	32	2
163	泥塑衣纹浮雕 2	32	2
164	篆隶书法临摹	48	3
165	先秦、秦汉书法赏析与实践	32	2
166	楷书书法临摹	48	3
167	唐代书法赏析与实践	32	2
168	现代书法创作练习	48	3
169	元、明、清书法赏析与实践	32	2
170	虚拟影像	80	5
171	影像装置	80	5
172	数字影像基础	80	5
173	人像摄影	80	5

174	新闻摄影	48	3
175	摄影艺术表现	80	5
176	传统工艺体验	80	5
177	水墨语言（1）	48	3
178	跨文化比较与研究	32	2
179	艺术市场	16	1
180	水墨语言（2）	32	2
181	影像绘画	48	3
182	置换的空间与造型	64	4
183	素描人体表现	48	3
184	影像绘画 B	48	3
185	色彩人体表现	32	2
186	材料与观念	32	2
187	艺术设计的创造性思维	48	3
188	计算机平面软件软件应用设计	32	2
189	视听语言与画面剪辑	48	3
190	交互媒体设计	32	2
191	POP 广告设计	48	3
192	印刷设计	32	2
193	设计思维	48	3
194	摄影基础与广告摄影	32	2
195	招贴广告设计	48	3
196	包装设计	32	2
197	网页制作与设计	48	3
198	展示设计	32	2
199	浮雕写生	80	5
200	木胎工艺与造型	80	5
201	立体裁剪与打版	48	3
202	服装比例裁剪	48	3
203	女装设计	48	3
204	时装画技法	32	2
205	面料材质设计	32	2
206	西方服装赏析	32	2
207	时装效果图技法	32	2
208	专业艺术摄影	48	3
209	面料材质设计	48	3
210	装饰画设计	32	2
211	艺术摄影	32	2
212	专业技法表达	48	3
213	图案设计	32	2
214	黑白图案设计	48	3
215	扎染	32	2
216	蜡染	48	3
217	数码印花	32	2

218	纤维艺术	48	3
219	建筑工程技术	32	2
220	主题概念设计	48	3
221	景观工程技术	32	2
222	生态建筑景观概论	48	3
223	住宅室内设计	48	3
224	场地设计 1	48	3
225	空间概念设计 1	48	3
226	项目策划与设计 1	32	2
227	室内设计方法与程序 1	32	2
228	建筑制图基础 1	32	2
229	社区环境景观设计 1	32	2
230	产品设计分析与评价	32	2
231	计算机辅助设计 AUTO CAD	48	3
232	产品设计基础	32	2
233	产品设计手绘表现	48	3
234	信息电子产品设计	32	2
235	家饰产品设计	48	3
236	产品摄影	32	2
237	装饰灯具设计	48	3
238	城市便捷交通工具设计	48	3
239	项目设计（阶段一）	80	5
240	数字造型技法	48	3
241	非线性编辑	32	2
242	原画设计稿	48	3
243	无纸动画技法	32	2
244	动画表演基础	48	3
245	透视·解剖	32	2
246	动画导演·编剧	48	3
247	动画精品分析	32	2
248	移动媒体虚拟影像表达	80	5
249	移动媒体项目实践	80	5
250	壁画制作 C 平面绘制非命题训练	80	5
251	壁画制作 C 综合材料非命题训练	80	5
252	绘画风格研究	80	5
253	壁画制作 A 平面绘制技法与创作	80	5
254	壁画制作 A 综合材料技法与创作	80	5
255	素描 4 大卫石膏像写生	48	3
256	素描 3 半身人像写生	32	2

表 4：天津美术学院公共选修课程列表

序号	课程名称	总学时	学分
1	中国佛教美术概论	24	1
2	比较美术	12	0.5
3	道教美术	12	0.5
4	古典诗词创作与鉴赏	12	0.5
5	当代文化思潮	12	0.5
6	艺术心理学	12	0.5
7	公共关系与社交礼仪	12	0.5
8	中国文化与民俗简介	12	0.5
9	普通逻辑学	24	1
10	西方经典电影赏析	12	0.5
11	艺术与审美	8	0.5
12	中外现当代美术思潮 2	12	0.5
13	中国民间美术概论	12	0.5
14	禅宗书画艺术研究	12	0.5
15	文人画的现代传承与发展研究	12	0.5
16	当代艺术理论通识	12	0.5
17	现代文化思潮	12	0.5
18	宗教与现代文明	12	0.5
19	周易楚辞与传统艺术	12	0.5
20	道家思想与传统艺术的境界	12	0.5
21	文化国际影响力与日本动漫外交	12	0.5
22	中国武侠小说研究	12	0.5
23	诗经强记四十首	12	0.5

（三）教材建设

教材建设是教学质量工程的重要环节。学院一直极为重视教材建设。设立院级教材立项，组织专家认真审核教材立项，推动我院教材建设质量不断提高。十二五期间，我院《雕塑系列教材》等 17 部教材被确认为院级主干课程立项教材，《雕塑》等 3 部教材被确认为院级辅助立项教材。2012 年，郑岱老师主编的《油画艺术导论》、魏永利、殷金山老师主编的《美术技法理论——透视•解剖（第三版）》被确认为第一批“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。2014 年，彭军老师主编的《景观艺术设计与表现》被确认为第二批“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材。

2015 年，配合教学工作，设计艺术学院孙有强的《形态解析表现与设计》、动画学院余春娜的《定格动画教程》等 10 部教材、辅助教材发行出版，另有《金属雕塑教程》等多部教材已与高等教育出版社、河北美术出版社等出版社签订了合作协议，预期将于近期出版发行。

（四）实验室建设

在中央财政及天津市政府的投资支持下，我院各专业实验室建设进一步完善，实验设备与仪器逐步更新。实验教学的管理以科学性、实验设备的先进性、实验项目的多样性以及空间的合理性引起国内外同行的瞩目。2015 年我院实验室共计投资仪器设备 503.2 余万元。两大实验中心在完善建设过程中，进一步加快实现实验中心统合下各实验室的开放共享。进一步建立、健全教学、科研和设计开发相结合的实验室运行机制。在实际教学中配合卓越人才培养计划以及创新团队建设的需要，不断优化实验中心管理方法和手段，提升实验中心管理水平。同时，两大实验中心为学院发展提供了良好的教学、管理和对外服务平台，促进了学院学科和专业的整体建设与发展。

（五）教育教学与改革

2015 年学院继续加强教学模式和教学方法改革探索。一方面，扎实推进天津市普通高等学校本科教学质量与教学改革研究计划项目为教育教学与改革提供理论支撑，另一方面鼓励各专业展开多种形式的实践探索，加强教学模式和教学方法改革探索，不断提高学生培养质量。如在课程中，影像艺术系尝试跨多学科的课程尝试，引入音乐、戏剧等其它艺术类别项目进入课程系统；设计类专业强化了项目策划等教学实践环节，学生们开始改变传统的学习方式方法，参与度和研究热情空前高涨；在课堂教学改革上，影像艺术专业尝试跨空间时区的国际远程授课方式，以本专业工作室为终端与美国华盛顿大学新媒体艺术方面教授进行联合授课尝试，获得同学们的欢迎，也取得了很好的教授效果；在教学方法上，造型学院各专业、视觉传达设计专业等坚持汇看制，形成了学生主动上台讲解，教师在台下集体评价指导的互动教学新模式，学生的主体地位和教师的主导作用得到充分发挥；在校外教学实验基地中，2015 年学院校外实习实训基地总数达到 40 余个，为学生提供了更多了解生产实践的机会和锻炼的平台；在毕业环节改革探索中，学院继续与中央美术学院、清华大学美术学院合作主办了第七届“四校四导师”实验教学活动，我院学生成绩优异在业内得到了广泛的影响。

2015 年度学院工艺美术教学团队天津市教学团队称号。范敏老师获天津市教学名师奖。

结合教育部 2012 年新下发的《普通高等学校本科专业目录》，学院深入研究新形势下专业与学科建设发展规划，探讨今后我校人才培养目标。2013 年根

据新的专业目录整合调整后的专业已正式招生，2015 年，我院新一轮教学大纲的修订工作顺利进行。

学校以高素质创新人才培养为目标，以改革创新为手段，以质量工程项目为依托，不断发挥示范辐射作用。目前学校获得的国家级、省部级质量工程项目见表 5。

表 5 天津美术学院 质量工程 相关成果一览表

项目	国家级	市级
特色专业建设点	绘画专业（2009）二类 艺术设计专业（2010）一类	绘画（2010）（品牌专业） 艺术设计（2010）（品牌专业） 雕塑（2010）（品牌专业） 工业设计（2010）（品牌专业） 动画（2010）（品牌专业） 数字媒体艺术（2010）（战略新兴产业专业）
实验教学示范中心	美术学（2008）	设计与新媒体（2012）
人才培养模式创新实验区	天津美术学院（2008）	
大学生校外实践教育基地建设项目	天津美术学院-天津踏浪电动车股份有限公司艺术学实践教育基地	
十二五规划教材	油画艺术导论-郑岱（2012） 美术技法理论——透视•解剖（第三版）-魏永利、殷金山（2012） 景观艺术设计与表现-彭军（2014）	姜陆、陈九如主编的《版画系列教材》（2012） 肖世华主编的《工业设计教程》（2012）
精品课程	油画艺术导论——郑岱	艺术设计的创造性思维-庞黎明（2005.6） 版画艺术创作-陈九如（2006.6） 视觉形象设计-郭振山（2008.6） 景观艺术设计-彭军（2009.4） 人机工程学-李维立（2010.4）
教学名师奖		庞黎明（2003） 何家英（2006） 陈九如（2007） 霍春阳（2009） 郭振山（2011） 祁海平（2013） 彭军（2014） 范敏（2015）

教学团队	版画系（2010） 油画系（2013） 视觉传达设计（2013） 产品设计（2014） 环境设计（2014） 工艺美术（2015）
重点学科	美术学（2006） 设计艺术学（2006）
教学成果奖	美术院校实验教学体系建构的研究与实践（一等奖）（2009） 版画专业课程系列教材建设（二等奖）（2009） 设计艺术学科基础教学课程体系建设（二等奖）（2009） 油画专业基础理论教材建设《油画艺术导论》（一等奖）（2013） 艺术设计教学改革的先锋探索——四校四导师环艺专业毕业设计实验教学（一等奖）（2013） 《中国高等美术院校精选教材 视觉传达设计主干课程》（系列教材）（二等奖）（2013）
教学改革与质量建设研究项目	天津美术学院优化学科建设，突出专业特色，探索创新人才培养模式的研究（姜陆）（2008 重点项目） 产、学、研模式下的创新人才培养（肖世华）（2008 一般项目） 中国画教学质量研究与实践（颜宝臻）（2008 一般项目） 新形势下美术史教学创新模式研究（郭雅希）（2008 一般项目） 以创新理念创建现代设计艺术实验室与管理模式的探索与实践（彭军）（2008 一般项目） 平面设计专业课程体系的改革与实践（郭振山）（2008 一般项目） 新媒体专业创意人才培养模式的研究与实践（于世宏）（2012 重点项目） 构建服务区域经济文化发展的艺术设计专业人才培养体系（李炳训）（2012 一般项目） “四校四导师”校际合作教学改革对卓越人才培养模式的创新与实践（彭军）（2012 一般项目） 创意数字媒体的中外合作教学体系研究（李志强）（2013 重点项目） 艺术院校背景下工业设计专业产、学、研人才培养模式的探索与实践（2013 一般项目）

（六）毕业设计（创作）与毕业论文

2015 届毕业设计（创作）、毕业论文工作在高起点上进一步深入。我院对毕业设计（创作）与毕业论文的各个环节都做了细致规定，且毕业设计（创作）和毕业论文答辩由教务处统一做安排，便于检查和参考。为保证毕业设计（创作）高质量完成，学校从经费、硬件上给予了大力支持，并为毕业生毕业设计（创作）提供各做方便条件。组织毕业设计（创作）展示的评奖工作，由院长牵头，院教学督导组参加，专门聘请国内外专业专家参与毕业展示评审工作，全面评价毕业班级 4 年来的教学成果。

2015 年，学院首次采取“开放周+优秀作品展”的形式举办毕业作品展。“开放周”期间，实验艺术学院、造型艺术学院、中国画学院、设计艺术学院、环境与建筑艺术学院、产品设计学院、研究生部、继续教育学院等教学单位的 19 个专业与方向的 1100 余名应届毕业生充分运用校园内的开放空间进行了作品的展示，而优秀作品展展出的近 200 余件作品则是从 4000 余件作品中遴选出来的优秀作品。对于每一位参展的学生而言，优秀作品展是其人生中一次重要的展示，而对于天津美术学院来说，展览则集中体现了天津美术学院毕业创作与毕业设计的水平，展现了学院艺术与设计教学的质量与成果，是一所高等艺术学府向全社会呈现的一份教学系统和教学主张的答卷。

为了打破校际封闭的教学壁垒，探索培养创新型卓越艺术设计人才的教学新模式。自 2008 年，由中央美术学院建筑学院、天津美术学院设计艺术学院、清华大学美术学院环境艺术系共同创意了“四校四导师培养优秀设计人才的教学实践活动”。邀请国内高水平的设计公司和设计家为实践导师，共同指导四位导师各自负责的本科生。2015 年，该活动又有了高层次的突破，纳入了国外高校参加；一年来请国内外知名行业专家给学生举办多场专业讲座，积极鼓励学生创业创新并为学生联系多种直接对外交流和学习的机会。“四校四导师培养优秀设计人才的教学实践活动”在全国设计类院校产生较大影响，得到了设计界的高度评价。学生们踊跃参加，院校积极要求加入，许多设计公司踊跃加盟争做教学实践基地和争聘毕业生。基于此项活动的教改项目获得了 2013 年天津市教学成果一等奖。

（七）对外交流情况

2015 年，学院依据《天津美术学院 2011-2015 年对外开放发展规划》精神，以“服务中心任务、增进工作实效，扩大学院影响”为工作原则，全面推动学院的国际化进程服务。

2015 年新签署校际协议 2 项（美国费城艺术大学、美国墨海德大学）；重新规范细化校际协议 2 项（韩国桂圆造型艺术学院、美国加州州立大学长滩分校）；筹备商谈签署校际合作备忘录 4 项（新西兰国立怀卡托理工学院、美国纽约电影学院、智利天主教大学美术学院、乌拉圭国家大学）。此外我院正式加入意大利文化部和驻华使馆牵头的中意高校联盟，这是继 2014 年学院加入中国教育部组织的中国-中东欧高校联盟之后的第二个官方的国际教育组织。

2015 年学院先后完成的重要外事来访任务包括：德国杜塞尔多夫市政厅合作特使于根先生、比利时前驻华大使奈斯先生等重要政界代表 6 人次；来自博洛尼亚美术学院、波兰弗罗兹瓦夫美术学院、美国费城艺术大学等 8 个院长团组共计 48 人次；以及来自台湾艺术、教育界代表 1 个团组共计 20 人次。

学院代表团先后受邀出席了在英国、波兰、保加利亚召开的“中英教育创新论坛”、“第三届中国-中东欧教育政策对话”和“第三届中波大学校长论坛”。大会上刘延东副总理、中国教育部郝平副部长以及中东欧多国教育部长致词并发表重要讲话。通过这些国际高端会议，增加了我院与国外院校之间的了解与合作，积极响应了国家在中东欧地区大力发展教育、体育、艺术等方面的交流与合作的政策号召。

2015 年 5 月成功举办了“TRIPLE PARADE 2015 三国志-国际当代首饰设计与艺术节” 论坛（展览）。此次活动（展览）作为“中国与芬兰建交 65 周年”特展之一，天津市教委副主任刘欣、国际交流处处长张健青、荷兰王国驻中国大使馆文化参赞 Anouchka Van Drie、芬兰驻中国大使馆公使 Paula Parviainen 等出席展览。活动（展览）包括了中心展览，多场国际专题讲座，研究论坛，设计师工作坊等，是天津美术学院设计艺术学院今年重要的国际合作项目之一。前沿的学术主题，再加上开放的视野与格局，为天津美术学院设计艺术教育的国际化进程开启了新篇章。

2015 年学院积极开展“国际开放日”活动，接待来自南开中学、天津中学、新华中学、英华国际学校的 127 名国际学生进行短期课程交流、展览观摩；接待兄弟院校 50 名留学生来我院参观和进行中国画基本课程训练。通过这些活动，对我国传统文化进行了推广，扩大了我院国际知名度，吸引更多国际学生来天美学习。

本年度留学生中的学历生人数和国别有了进一步提高，留学生学历生 20 人，港澳台学历生达到 45 人，短期交换生 290 人。

（八）学生创新创业教育

学校始终高度重视大学生创新创业教育，大力推进建设创新型大学步伐，营

造浓厚的校园创新创业氛围，以培养学生创新精神和实践能力为目标，结合美术专业学生特点，积极培育在校学生的创业意识、创业精神和创新创业能力。积极推进学生创新创业实践活动，大力倡导创业精神，宣传创业成功典型，对毕业生进行创业指导和培训，依托实习基地着力提升毕业生的实践能力、创新能力和创业能力，鼓励毕业生自主创业。

学院 2015 年制定了《天津美术学院深化创新创业教育改革实施方案》，将学院创新创业工作的日常管理制度化、规范化。通过在人才培养体系中融入创新创业意识与能力的培养、打造创新创业平台、引导鼓励教师参与指导学生创新创业活动、开展各级各类赛事活动、组织学生参加创新创业讲座、报告等系列活动、对创新创业活动项目进行资助等方式，鼓励了一大批本科学生积极投身创新创业活动中去。

学院重视创新创业师资队伍建设，一方面挖掘本校教师资源，进行相关培训，提高教师创新创业教育能力；一方面引进具有较高水平、经验丰富的兼职教师。截止 2015 年 12 月，我院教授创新创业课程的专职教师共计 27 人，占专任教师的 10.3%，另有兼职授课教师 12 人。

学校聘有创新创业导师 43 人，其中校内 11 人，校外 32 人。面向创业团队和初创企业针采用伙路演、创业大赛、初创项目孵化等方式已开展创业辅导服务 40 余次。通过这种方式，学生不仅从指导老师那里学到了所需的专业知识，更扩展了自身的知识结构，增强了沟通组织能力，培养了创新意识和创业精神，提高了自身的综合素质，学生们的创业综合能力到显著提高。

学生参与创新创业教育的人数共计 3500 余人次（其中参与创新创业教育课程的 2046 人次，参与各级大创项目、创业大赛项目等创新创业项目的 46 人次，参与各类创新创业讲座培训的 1500 余人次），占所有本科生人数的 78%。

学校教师积极参与学生创新创业项目指导，2015 年全年共计 35 人次参与指导市级以上创新创业项目 22 项，获得一批相关成果。

2015 年度，全校共开出学生创新创业类课程 14 门，总计 45 学分，参与课程学生人数累计达两千余人，占全院本科生的 50%。其中，必修课 2 门，总计 2 学分，分别为公共课教学部开出的《职业生涯规划与就业指导》和设计基础教学部开出的《创意思维》。以上 2 门课程虽然学分较少，但覆盖面较大。《职业生涯规划与就业指导》面向全院三年级学生，近千人参加。开出课程的时间正是学生对专业、对个人、对社会都有了一些了解，思索今后个人成长道路的时间窗口。课程对引导学生形成正确的职业观并更好地筹谋未来发挥了积极地作用。而《创意思维》作为设计学类专业一年级新生的必修课程，336 人次参加，占一年级学生的 30%，在学生入学之初就使学生了解了创新的规律与方法，将“创新”的意识植入学生的头脑。

各专业开出的面向本专业的限选课程（按选修课统计）中，可归入创新创业教育课程的为 12 门，总计 43 学分，参加学生 699 人。以上课程中有 4 门 13 学分属于为学生提供创新理论、研究方法和学科前沿的课程，另有 8 门为创新实践课程。

通过这些课程的开设，提高了学生创新创业的能力，2015 年学生获各级各类创新创业奖项多项，如盐商杯创青春中国青年创新创业大赛天津赛区铜奖 3 项、中美创客大赛全国三等奖 1 项、天津金奖 1 项，圆梦津城天津市大学生创业大赛 7 项。

学院注重创新创业教师指导能力的提升，截止 2015 年底已进行 2 次师资培训研修或交流，参加了 2015 年 5 月全国美术类院校创新创业论坛、2015 年 7 月全国美术类大学生创业训练营等活动，共 4 人次参加，共计 80 学时。同时学院积极支持教师参加行业企业实践培训，共计 30 名教师以各种方式深入行业企业实践：视觉传达设计系 9 名教师通过参与中宣部项目“图说我们的价值观”公益招贴画和微电影视频公益广告创作任务，“第四届全国大学生文艺展演”系列视觉设计、等重要项目提升实践能力；环境设计 4 名教师以“四校四导师”活动为平台，与企业技术人员共同指导学生完成实践项目；产品设计专业 2 名年轻教师参加培训，为开设新的课程做准备，11 名教师分别通过参与企业科研或与合作单位共同指导学生完成实践项目；染织专业 4 名教师带领学生小组赴河北区妇女手工编织指导与服务基地进行指导、服务活动，做好妇女手工编织新产品研发、升级换代等工作，提升作品的艺术性和观赏性，力争打造培育出新的特色产品。同时，河北区妇联为大学生提供区街手工编织的有关情况，使学生在实践中进一步深入了解手工编织产品流行趋势和发展前景，提高产品研发的针对性和实效性。

2015 年，学院共获市级及以上大学生创新创业训练计划立项 4 项，其中国家级 2 项、天津市级 2 项。同时，学院积极组织学生参与天津市大学生学科竞赛。2015 年，我院共参加由天津市教委组织的“2015 年第八届天津市大学生工业与艺术设计竞赛”、“2015 年第五届天津市大学生校园微视频大赛”2 项市级学科竞赛，和“中国大学生原创动漫大赛”1 项国家级学科竞赛。总计 12 名专任教师指导了 50 名学生参加的 45 项竞赛项目。其中学生获奖 8 项，获奖指导教师 7 人。

学院积极推进校内众创空间建设。根据天津市有关建设高校众创空间的文件规定，学院自 2015 年 4 月起开始筹建天津美术学院大学生众创空间，目前已经与第三方运营公司签订了合作协议，打造校内创业咖啡、创新部落及创业展示多功能为一体的具有美院特色的创业空间。2015 年 11 月，学院 GENSBOX 创新创业实践基地通过了市教委验收，被认定为市级众创空间，总体面积 1290 平方米。

空间以创新交流体验、原创艺术实践为亮点，打造最具特色的学生创新聚集实践区。目前已经入驻基地并签署《玑瑛青年创新公社 GENS 创业团队服务协议》的创客 3 个，创新创业团队共 29 支，其中已经注册成为公司的创业团队共 6 家。同时，基地内的初创企业在不断发展过程中，带动了大学生就业，目前各初创企业共与 8 名毕业生签订了聘用合同。与“天津大悦城骑鹅公社”合作，举办“约见文创力量”全成热搜“色”计师——青年文化品牌作品邀请会系列活动，以及大悦城“达人秀”，“猴子”主题创意作品展、民谣主题创作集市、设计师创意品展览，组织我院 4 支优秀创业团队参加天津市首届创新创业人才与成果展洽会，为学生们提供了广阔的创业展示、交流和对接的平台

四、质量保障体系

（一）突出教学中心地位，强化质量控制意识

学院把教学质量视为生命线，学院在领导分工文件和校长任期目标中明确指出，党政一把手是教育教学质量的第一责任人。在院党委统一部署下，制订了学院十年发展规划等各项规划，将质量意识落实到各项具体工作中；在此基础上，学院对照教育部评估指标体系，研究和制定了进一步加强本科教学工作的实施纲要，明确了目标和具体措施。从 2002 年开始，院党委决定每年召开一次学院教学工作会议，历次会议围绕转变教育观念，明确办学思路，加强教学工作在学院的中心地位等主题，深入研究本科教学工作。这些学习和讨论使全院进一步明确了“人才培养质量是学院生存和发展的生命线”，“提高教学质量是学院永恒的主题”，“以生为本”等理念，为切实加强本科教学工作，提高人才培养质量提供了有力的思想和制度保证。

（二）明确质量标准，推进科学化管理

学院坚持严格管理、严谨治学的优良传统，根据人才培养的要求，不断深化教学管理制度改革，优化教学过程控制，形成了制度健全、职责明确、执行严格、运行顺畅的教学管理运行机制，先后制定了 30 余项教学管理制度，覆盖了全部教学环节，强化质量控制，并在教学管理过程中认真执行，保证了教学秩序的稳定和教学改革的顺利实施。

学院明确了教学工作的基本原则，规范了课前准备、课堂教学、实践教学、考试考核、毕业创作（设计）和论文等主要教学环节的质量标准，各教学单位对

质量标准相应细化，保证了教学质量并作为教学督导和教学检查的依据。为彻底规避实际工作中的随意性，学院特别强调了严格执行教学计划和课程大纲的必要性和严肃性，计划和大纲一经审定，不得随意变动；对课堂教学和实践教学环节，要求教师严格执行教学任务书和教学进度计划，开课前必须有完整的教案和讲义；每位教师都有责任参与教学改革和课程建设，切实提高教学质量，避免教学事故；专业课期末考试实行会看制，即打破工作室界限，由全系教师共同参与，对全系本科生、研究生、助教班、毕业班的每个同学的作品进行会看检查，分析其优缺点，提出指导意见和发展方向。

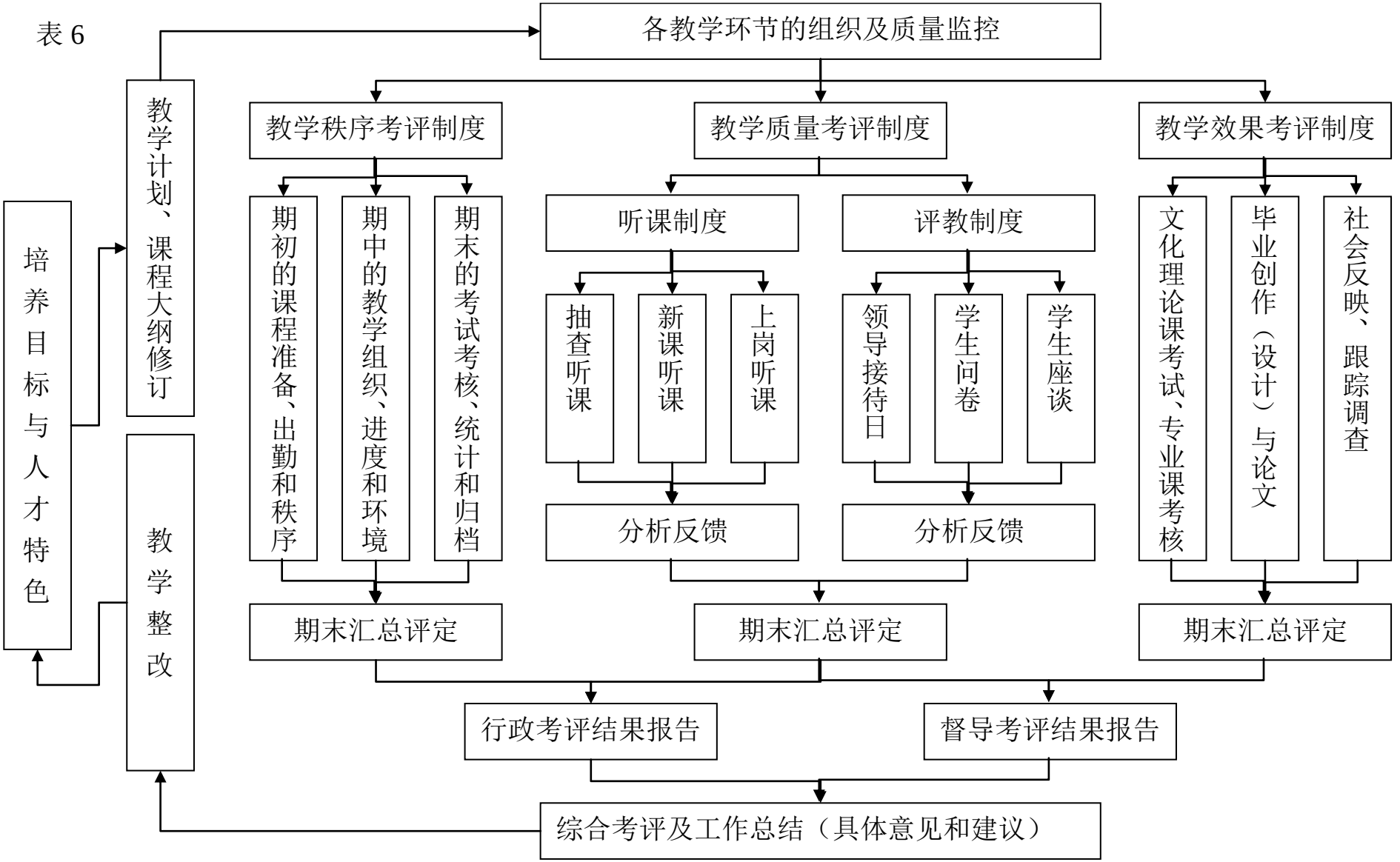
（三）设立校院两级教学督导，加强监控机制建设

2008 年我校修订了《天津美术学院教学质量督导工作管理规定》。几年来，督导组一直在教学一线和教学重点环节监测教学情况，所有的教学检查和校级会看均有督导组成员参加，有效地保证了教学质量的提高。

2015 年学院进一步修订了《教学质量督导工作管理规定》，并细化了《天津美术学院校级督导组工作内容》、《各教学环节质量标准的基本要求》、《天津美术学院教师教学工作规范》等若干文件，督导组成员按照《天津美术学院教学质量监控体系》（表 6）对教学的各个环节实施监控。

天津美术学院教学质量监控体系示意图

表 6



五、教学效果显著，社会声誉逐年提高

（一）学生获奖情况

本年度学生获得国家奖学金 7 人，国家励志奖学金获得者 159 人，天津市人民政府奖学金获得者 8 人，王克昌奖学金 4 人,王克昌特等奖学金 1 人。院团委及产品设计学院分团委获得天津市优秀实践团队，杨鸣、席晓博、孟音、谷昱晔、封昱昊获天津市社会实践先进个人。

学生先后在“2015 第七届国际大学生雪雕大赛”、“中国大学生广告艺术节”等高水平专业比赛中和天津市学科竞赛中获奖 200 余项，并在全国全民健身操舞蹈大赛等文艺、体育竞赛中获得佳绩。

（二）学生体质测试与达标情况

2015 年参加国家学生体质健康标准测试情况见表 7。

表 7 2015 年参加国家学生体质健康标准测试情况

	人数	比例
优秀	249	11.43%
良好	648	29.75%
及格	1086	49.86%
不及格	195	8.95%
合计	2178	

经过对学院 2015、2014 级学生体质的全面检查测试，可以看出，学院学生的体质良好。但此次检查也反映出一些问题：首先，我院学生课业负担偏重，相当多数学生没有足够的锻炼时间，不能组织大规模的训练；其次，学生运动量达不足，学生没有养成良好的锻炼身体习惯；最后，大部分学生，尤其是女生，对于自我锻炼的认知不足导致自己的体育锻炼意识淡漠，从而影响到大部分学生参加体育锻炼的积极性。

学院将在加强学校课堂体育教学工作的同时，会大力开展各种课余体育活动，以提高学生对于体育活动的参与度。广泛宣传和教育学生自我进行体育锻炼的重要性，养成其自我进项体育锻炼的良好习惯，培养学生自觉进行体育锻炼的优良品质。

（三）毕业情况

2015 年学校共有应届普通全日制本科毕业生 1032 人，其中 1019 人获毕业证书，13 人获结业证书，毕业率为 98.74%；1007 人获学位证书，获学位率为 97.57%。

（四）就业情况

我校 2015 届本科毕业生初次就业率为 93.06%（数据统计截止到 2015 年 7 月 7 日）。2015 届毕业生中，本科就业率较高的专业是壁画、移动媒体艺术和公共艺术专业，签约率较高的专业是视觉传达设计、环境艺术设计和工业设计。学生就业意向多选择于本专业契合度高的工作，东南沿海和发达城市依然是艺术类学生就业的首选。同时，今年应征入伍、大学生村官、三支一扶等项目均有学生报名参加，就业方向有所拓宽。

（五）社会评价

2015 年毕业生就业指导中心针对用人单位对毕业生的满意度进行了调研，以发放调研问卷的形式开展，邀请用人单位对于我校毕业生的综合素质给予评价。为了确保参与调研用人单位的分布合理，此次调研的 118 家用人单位分别来自 16 个省、市、自治区，以及 7 个行业大类（一级）。同时，参与调研的用人单位规模千人以上的大型企业占总数的 25.3%，员工人数在 300-500 人的企业占调研总量的 41.7%。在针对 2015 届的调研中，95.1%参与调研用人单位对我校毕业生的综合素养都表示出高度评价，对我校人才培养机制给与充分信任和肯定，也表示会继续关注和招聘我校毕业生。

在对毕业生人才质量的优势评价项目中，我们要求用人单位将我校毕业生的素质能力与其他同类型高校的同专业毕业生作对比，分别就 13 项人才质量评价指标的满意度打分，这 13 项评价指标排序分别是：专业理论技能，责任/敬业精神，实际解决能力，创新能力，学习领悟能力，独立工作能力，团队合作能力，组织管理能力，表达沟通能力，英语/计算机能力，国际化视野，适应/应变能力，或者其他优势。

从整体评价而言，用人单位觉得相比较其他同类型高校，我校毕业生的优势在于专业理论技能，68%的用人单位选择此项，与整体评价相符合。

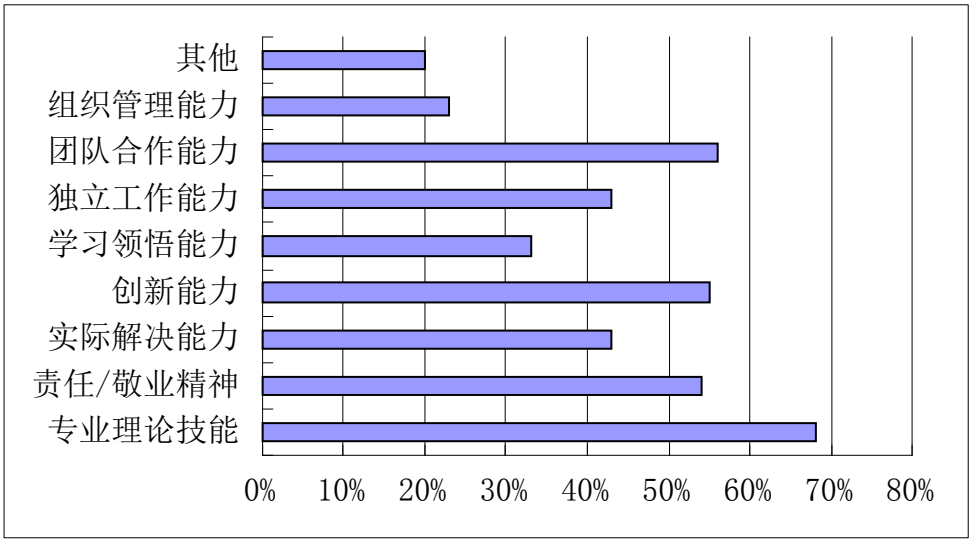


图 1 参与调研的用人单位对我院人才质量优势评价统计图

对于毕业生而言，学科专业背景是受到用人单位审视的重要因素。所学专业是否受到用人单位的认可，是否在同类型高校的相关专业中具备竞争优势，是毕业生在择业过程中所必然经历的部分。在对毕业生对所学专业竞争力的综合评价项目中，2015 届毕业生所学专业的市场竞争力得到了充分的认可，其中整体认可度达 89.73%。

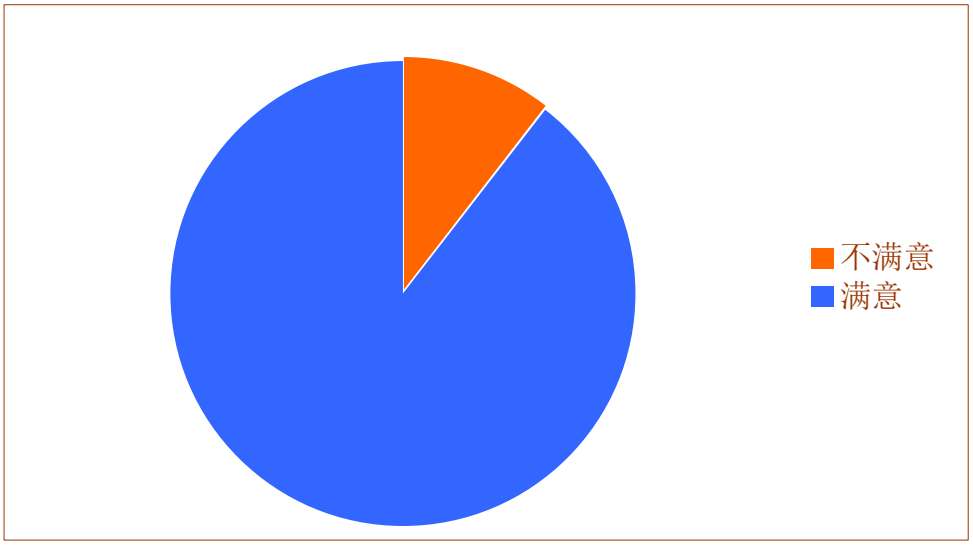


图 2 参与调研的用人单位对我院人才专业竞争力评价统计图

用人单位对我院毕业生的评价和建议，汇总如下：

1. 毕业生综合素质良好。
2. 专业知识基础扎实。
3. 社会实践、实习的经历较丰富。

六、发展特色

（一）注重发挥国家级特色专业优势及引领作用

在 2008 年我院获得当时全国唯一的一个以全校为单位的“国家级创新人才培养模式试验区”项目立项，并于 2010 年验收通过。随后美术学实验教学示范中心获得国家级实验教学示范中心称号。在此基础上，绘画专业获得国家级特色专业（二类）、设计艺术专业获得国家级特色专业（一类）。在国家级特色专业的引领下，学校以全面提升教学质量为专业建设目标，经过不断努力，目前我院现有 5 个市级品牌专业（绘画、雕塑、设计艺术、工业设计、动画），其专业覆盖率为 70%以上，本科生覆盖率 90%以上，其覆盖率之高为天津市仅有。注重发挥国家级特色专业优势及引领作用已成为全院的共识。通过不断的探索与实践，各专业在课程体系、教材建设、实践教学、实验教学、服务社会等方面都日益彰显特色，自成体系，不仅在校内产生相得益彰的影响，在区域乃至全国范围内也产生了越来越重要的引领作用。

（二）夯实基础，强化实践，构建独具特色的实践课程体系

实践性是艺术和艺术教育、教学的基本特性。学院秉承“严谨治学、注重质量”的教学传统，以“厚基础、宽口径、以生为本”为办学理念。融知识传授、能力培养、素质教育于一体，以理论教学和实践教学为课程建设的两翼。重视实验教学，重视实验教学平台和管理机制的建设。注重探索精神、创新能力和实践能力的培养。突出强调实践教学的主体性，实训、实验、实习教学，以实践能力、创造能力的训练和提高为目的，涵盖相应的理论知识学习。由不同学科门类知识传授与技能训练构成的实践教学内容，通过综合专业基础、专业基础、各主修方向和选修方向等形成了层次分明、结构合理的实践课程体系。

（三）不断完善人才培养新模式，积极融入经济文化建设

作为培养应用性人才的专业院校，探索新的人才培养模式的重要一环，就是切实融入区域文化经济建设和社会发展，为此，在不断整合更新课程的基础上，不断加大实践教学环节的比重，注重实践教学环节与社会需求的密切衔接。一方面积极引进行业专家进课堂，借助企业平台与新产品研发形成无缝对接，另一方面选拔推荐高年级学生中的突出者利用假期或毕业设计阶段进入有长期合作关系的企事业单位直接参与实际设计项目，促进了学生实践能力的发展。与电动自行车龙头企业“踏浪电动车有限公司”的合作及“四校四导师”的毕业设计方式就是这方面较为成功的探索，目前此方式已产生了广泛影响力，为学生今后发展奠定了坚实的基础。

七、问题与对策

（一）进一步提升教学能力，夯实专业建设基础

近年来随着学院办学规模的扩大和教师退休高峰的临近，越来越多的青年教师成为本科教学骨干，他们在教学理念、教学方法、实践能力方面的欠缺，将可能影响今后的专业建设，为此，尽快提升他们的各方面能力将是我们今后努力的主要方向。我们将积极采取传、帮、带的方式，利用校外进修、校内培训、讲座、听课、助课等多种形式，进一步强化青年教师教书育人意识，提升教学能力，并注意发挥其积极性，探索与新的教学理念相适应的教学方法，籍此全面夯实专业建设基础。

（二）进一步加强课程建设，保持可持续发展能力

作为培养应用型人才的专业院校，我们将进一步完善实践教学与实验教学的专业课程建设，采用多种形式积极稳妥地建设校外实践基地。通过此类课程建设，促进设计学类专业产、学、研一体化教学模式改革，推动美术学类专业参与生活、表现生活以及弘扬精神文明。

为保证课程建设的顺利进行，我们还将继续在 2014 年开展年度教学大检查，对各教学环节进行更为全面督导，以此促进课程建设，保持其可持续发展的能力。同时，还将在现有基础上继续完善、充实教材建设，特别是从机制上激励教师开设新课程，编纂新教材。

（三）进一步明确专业定位，强化人才培养内涵

2012 年底国家教育部颁发了《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》，据此，我院专业结构发生显著变化，在原有专业基础上衍生为 14 个专业。此次调整对于我院来说是机遇更是挑战，为此，学院将在完善学院顶层设计的基础上，进一步全面梳理各专业的优势与特色，扬长避短，不求大而全，以人无我有，人有我精，人精我特的专业建设思路，进一步深化专业及专业方向的定位与内涵，明确特色鲜明的人才培养目标。打造以国画、油画、版画等专业为核心的强势专业，人才培养质量与创作水平居于全国前列；打造以实验艺术专业群为主体的新媒体艺术专业群，抢占制高点、争取话语权；艺术与人文相结合的人文学科类专业快速崛起，支撑艺术理论建设与艺术批评，构建天美在艺术界的话语体系。

面向未来，学校将围绕“人才天美、人文天美，宜学天美、宜教天美”的办学理念，依据“理论与实践结合、传统与当代结合、艺术与人文结合、艺术与科技结合”的学科发展理念，积极推进学科专业交叉融合特色发展，强化国际合作与交流，加快学校国际化进程，努力把学院打造成特色鲜明、品质卓越、国际知名的中国一流美术学院。不断深化教育教学改革，强化教学内涵建设，完善质量保障机制，形成具有天津美术学院特色的教育教学体系。