

天津美术学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

天津美术学院

二〇二四年十二月

说明

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成,报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库,数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

目录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标	2
(二) 学科专业设置情况	2
(三) 在校生规模	3
(四) 本科生生源质量	3
二、师资与教学条件	5
(一) 师资队伍	5
(二) 本科主讲教师情况	7
(三) 教学经费投入情况	9
(四) 教学设施应用情况	10
1. 教学用房	10
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	10
3. 图书馆及图书资源	11
三、教学建设与改革	12
(一) 专业建设	12
(二) 课程建设	13
(三) 教材建设	15
(四) 实践教学	16
1. 实验教学	16
2. 本科生毕业设计(论文)	16
3. 实习与教学实践基地	17
(五) 创新创业教育	17
(六) 教学改革	17
四、专业培养能力	19
(一) 人才培养目标定位与特色	19
(二) 专业课程体系建设	20
(三) 立德树人落实机制	21
(四) 专任教师数量和结构	22
(五) 实践教学	23
五、质量保障体系	24
(一) 校领导情况	24
(二) 教学管理与服务	24
(三) 学生管理与服务	24
(四) 质量监控	24
六、学生学习效果	26
(一) 毕业情况	26
(二) 就业情况	26
七、特色发展	27
(一) 美育铸魂、立德树人, 构建大思政“三全育人”新模式	27
(二) 夯实基础、强化实践, 构建特色鲜明专业课程体系	29
八、存在问题及改进计划	32

(一) 进一步提升教学与管理能力, 夯实专业建设基础	32
(二) 进一步加强课程建设, 保持可持续发展能力	32
(三) 进一步明确专业定位, 强化人才培养内涵	32
附录	34
本科教学质量报告支撑数据	34

学校概况

天津美术学院前身为北洋女师范学堂，1906年由近代著名教育家傅增湘先生创办，是我国最早的公立高等学府之一。学校1926年即开办美术专业，1980年正式定名为天津美术学院，是全国独立设置、最具影响的八所专业美术学院之一，在我国高等艺术教育领域具有重要地位，为国家级人才培养模式创新实验区。

学校现有天纬路、志成道两个校区，校园占地面积11.76万平方米，建筑面积15.50万平方米。学校有教学科研单位15个，有艺术学、设计学两个学术硕士学位授权点，美术与书法、设计两个专业硕士学位授权点。本科专业22个（艺术学21个，工学1个），招生批次为提前批招生，本科批招生。学校全日制在校生5123人，其中本科生4028人，研究生1087人，留学生8人，折合在校生5666.5人。

学校现有教职工539人，专任教师314人。有享受国务院政府特殊津贴专家13人，中宣部文化名家暨“四个一批”人才1人，全国中青年德艺双馨文艺工作者1人，天津市有突出贡献专家1人，天津市特聘教授1人，天津市优秀科技工作者1人，天津市“131”创新型人才培养工程第一层次人选1人，天津市宣传文化“五个一批”人才培养工程14人，天津市级教学团队15个，天津市教学名师15人。

学校拥有国家级一流专业建设点12个，天津市一流专业建设点1个，天津市重点学科2个，天津市一流学科建设项目2个，天津市高校顶尖学科培育计划建设学科1个，国家级实验教学示范中心1个，国家级大学生社会实践基地1个，天津市实验教学示范中心1个，各类实践教学基地120余个。

学校积极响应党和国家“一带一路”倡议，有针对性地开展特色鲜明的国际交流。先后与世界上20个国家及地区的50所高校签署了合作协议，在教学、科研领域构建了多层次的合作框架，已同法国、美国、英国、意大利等多所美术学院举办联合培养项目11个，其中“中意艺术类硕士双学位联合培养项目”成功获批国家留学基金委艺术类人才培养特别项目。

在近120年的发展历程中，学校一直努力为中华民族伟大复兴而奋斗，与祖国共命运，与时代同频共振。面向未来，学校将坚持“四个服务”发展方向，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，以立德树人为根本任务，秉承“崇德尚艺 力学力行”的校训精神，深化教育教学改革，加快一流学科和一流专业建设，不断提高人才培养质量，努力建设中国特色、品质卓越、国际知名的一流美术学院。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校以“建设中国特色、品质卓越、国际知名的一流美术学院”为办学的定位与发展目标。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持“四个服务”，落实立德树人根本任务，努力培养人文厚重、基础扎实、技艺融通、创意活跃、德才兼备的高素质艺术人才，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 22 个，其中美术学类 10 个、设计学类 8 个、戏剧与影视学类 2 个、艺术学理论类 1 个、建筑类（工学）1 个。

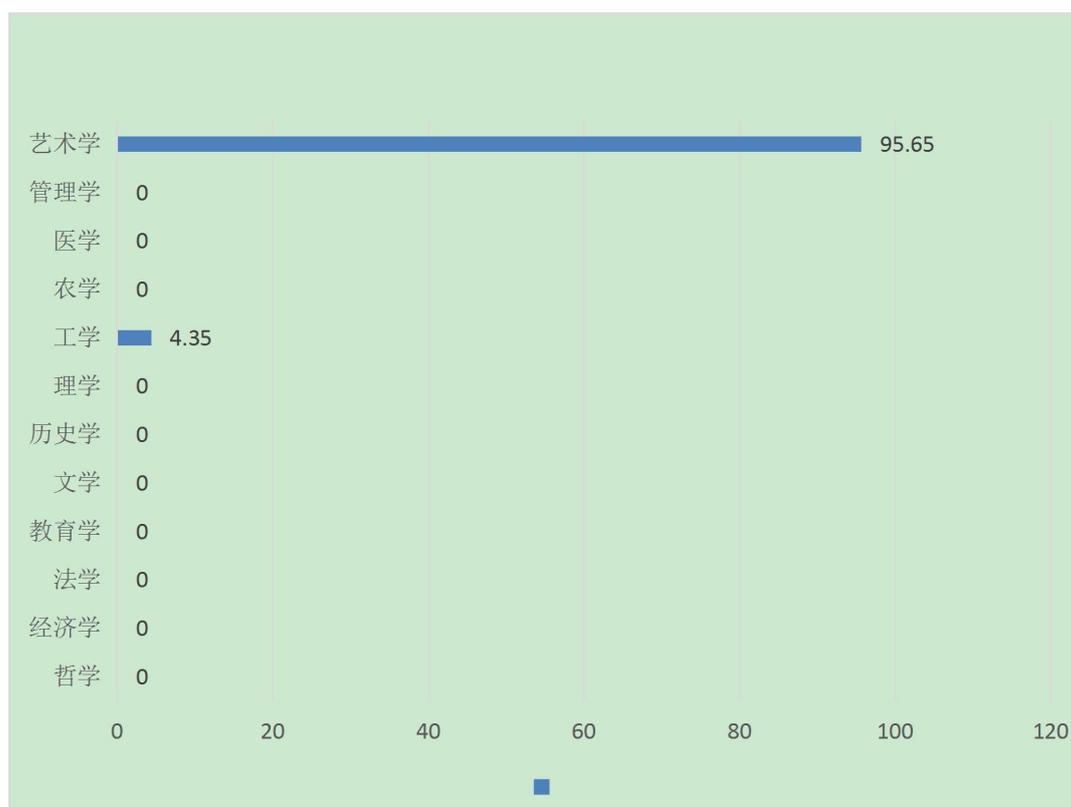


图 1 各学科专业占比情况 (%)

学校有硕士学位授权一级学科点 3 个，涵盖 2 个学科门类。有艺术学、设计学两个学术硕士学位授权点，美术与书法、设计两个专业硕士学位授权点。有省

级一流学科 2 个。

（三）在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 4264 人（含一年级 1196 人，二年级 1134 人，三年级 953 人，四年级 918 人，其他 63 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 5123 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 78.63%。

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		4028
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		210
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	1087
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	8
	其中：本科生数	8
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0

（四）本科生生源质量

2024 年，学校按照 2 个大类（涵盖 17 个专业）和 6 个专业进行招生，实际录取考生 814 人，实际报到 814 人。实际报到率为 100.00%。特殊类型招生 35 人，招收本省学生 131 人。

学校面向全国 20 个省招生，其中理科招生省份 1 个，文科招生省份 5 个。生源情况详见表 2。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制 线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
不分省份	提前批招生	不分文理	632	262.0	452.76	190.76
天津市	本科批招生	不分文理	3	608.44	634.83	26.39
河北省	本科批招生	不分文理	2	585.94	587.91	1.97
江苏省	本科批招生	历史	2	546.0	546.0	0.0
浙江省	本科批招生	不分文理	4	543.0	548.25	5.25
江西省	本科批招生	不分文理	2	578.51	579.79	1.28
山东省	本科批招生	不分文理	2	554.4	555.4	1.0
河南省	本科批招生	文科	3	526.0	536.25	10.25
湖南省	本科批招生	不分文理	4	306.7	308.1	1.4
广东省	本科批招生	不分文理	3	540.0	542.0	2.0
重庆市	本科批招生	不分文理	1	219.88	219.88	0.0
云南省	本科批招生	不分文理	2	78.46	79.03	0.57
陕西省	本科批招生	文科	2	519.0	522.5	3.5
北京市	本科批招生	不分文理	3	514.0	518.33	4.33
天津市	本科批招生	不分文理	18	533.0	550.28	17.28
河北省	本科批招生	历史	5	506.0	532.2	26.2
河北省	本科批招生	物理	1	547.0	547.0	0.0
山西省	本科批招生	文科	2	527.0	528.5	1.5
上海市	本科批招生	不分文理	3	460.0	464.0	4.0
浙江省	本科批招生	不分文理	7	586.0	592.0	6.0
安徽省	本科批招生	物理	2	514.0	514.5	0.5
福建省	本科批招生	历史	3	487.0	507.67	20.67
江西省	本科批招生	历史	2	534.0	534.0	0.0
山东省	本科批招生	不分文理	6	527.0	540.0	13.0
河南省	本科批招生	文科	9	510.0	518.22	8.22
河南省	本科批招生	理科	2	541.0	545.5	4.5
湖北省	本科批招生	历史	2	470.0	477.5	7.5
广东省	本科批招生	历史	2	506.0	509.0	3.0
重庆市	本科批招生	历史	3	489.0	494.33	5.33
四川省	本科批招生	文科	2	529.0	534.0	5.0
贵州省	本科批招生	历史	2	477.0	492.0	15.0
云南省	本科批招生	文科	6	540.0	549.5	9.5

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校重视师资队伍建设，大力实施人才强校战略，以学科带头人队伍建设为核心，以中青年骨干教师队伍建设为重点，逐步优化师资队伍结构，全面提高教师队伍整体素质。现有专任教师 314 人、外聘教师 95 人，折合教师总数为 361.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.30:1。按折合学生数 5666.5 计算，生师比为 15.67。

专任教师中，“双师型”教师 12 人，占专任教师的比例为 3.82%；具有高级职称的专任教师 185 人，占专任教师的比例为 58.92%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 266 人，占专任教师的比例为 84.71%。

学校目前在职教师中有近一届教育部教指委委员 1 人，省级高层次人才 14 人，省级教学名师 11 人，其中 2023 年当选 1 人。学校有省部级教学团队 15 个，省级高层次研究团队 3 个。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	314	95	361.5	15.67
上学年	293	75	330.5	17.79

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	314	/	95	/	
职称	正高级	67	21.34	53	55.79
	其中教授	67	21.34	42	44.21
	副高级	118	37.58	12	12.63
	其中副教授	113	35.99	8	8.42
	中级	112	35.67	7	7.37
	其中讲师	112	35.67	7	7.37
	初级	4	1.27	2	2.11

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	其中助教	4	1.27	0	0.00
	未评级	13	4.14	21	22.11
最高学位	博士	84	26.75	8	8.42
	硕士	182	57.96	37	38.95
	学士	47	14.97	46	48.42
	无学位	1	0.32	4	4.21
年龄	35岁及以下	43	13.69	9	9.47
	36-45岁	139	44.27	24	25.26
	46-55岁	108	34.39	17	17.89
	56岁及以上	24	7.64	45	47.37

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。



图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

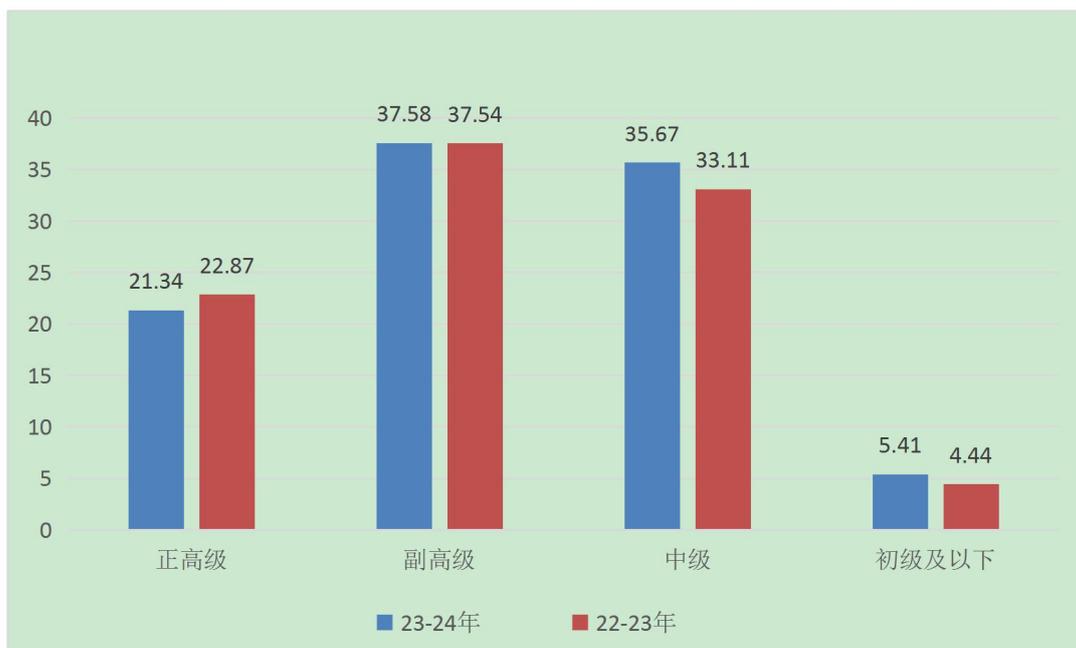


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)



图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 885，占总课程门数的 74.87%；课程门次数为 1218，占开课总门次的 61.05%。

正高级职称教师承担的课程门数为 340，占总课程门数的 28.76%；课程门次

数为 417，占开课总门次的 20.90%。其中教授职称教师承担的课程门数为 329，占总课程门数的 27.83%；课程门次数为 406，占开课总门次的 20.35%。

副高级职称教师承担的课程门数为 628，占总课程门数的 53.13%；课程门次数为 844，占开课总门次的 42.31%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 606，占总课程门数的 51.27%；课程门次数为 820，占开课总门次的 41.10%。（注：以上统计包含外聘人员与离职人员。）

承担本科教学的具有教授职称的教师有 71 人，以我校具有教授职称教师 76 人计，主讲本科课程的教授比例为 93.42%。（注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。）

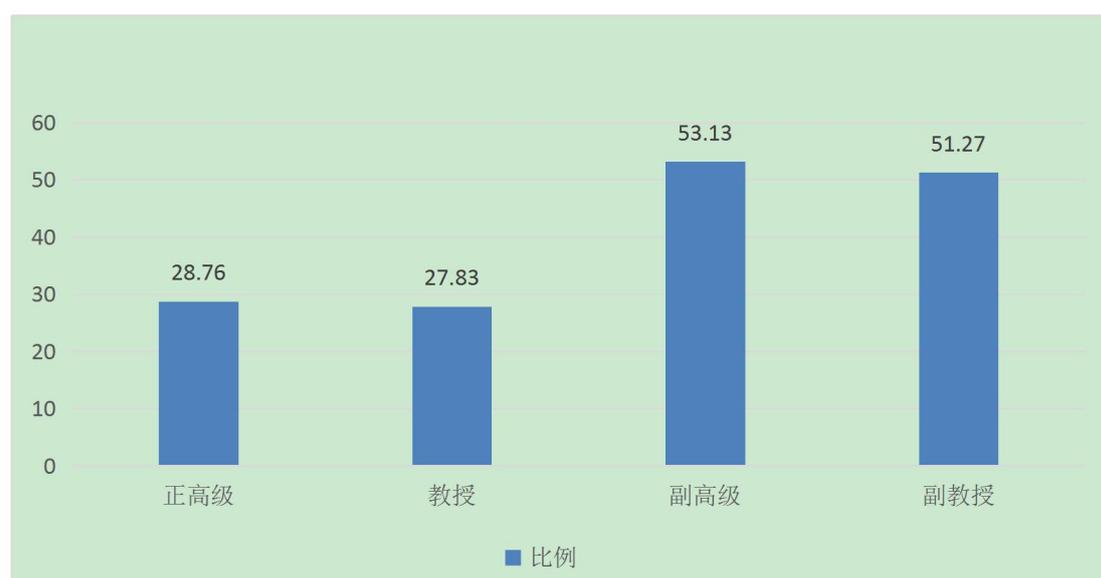


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

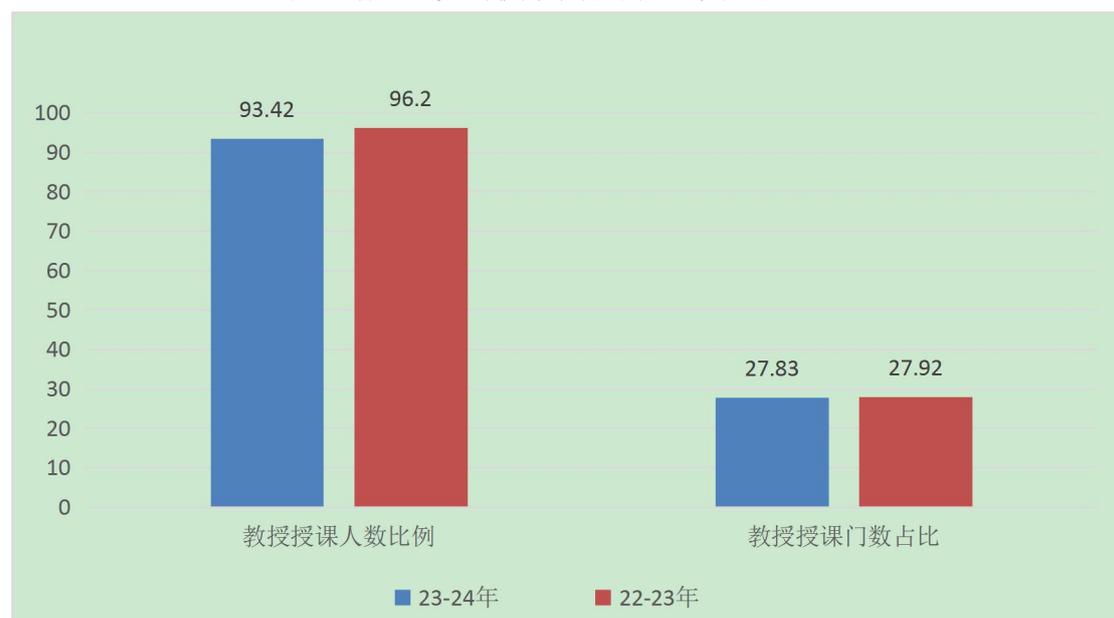


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

学校国家级、省级教学名师 11 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 9 人，占比为 81.82%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 47 人，占授课教授总人数比例的 61.84%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 241 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 78.76%。

（三）教学经费投入情况

学校通过多渠道筹措教学经费，不断加大教学投入，优先保证人才培养，尤其是保证本科教学和教学基本建设需要。

2023 年教学日常运行支出为 2574.03 万元，本科实验经费支出为 270.23 万元，本科实习经费支出为 97.7 万元。生均教学日常运行支出为 4542.54 元，生均本科实验经费为 670.88 元，生均实习经费为 242.55 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

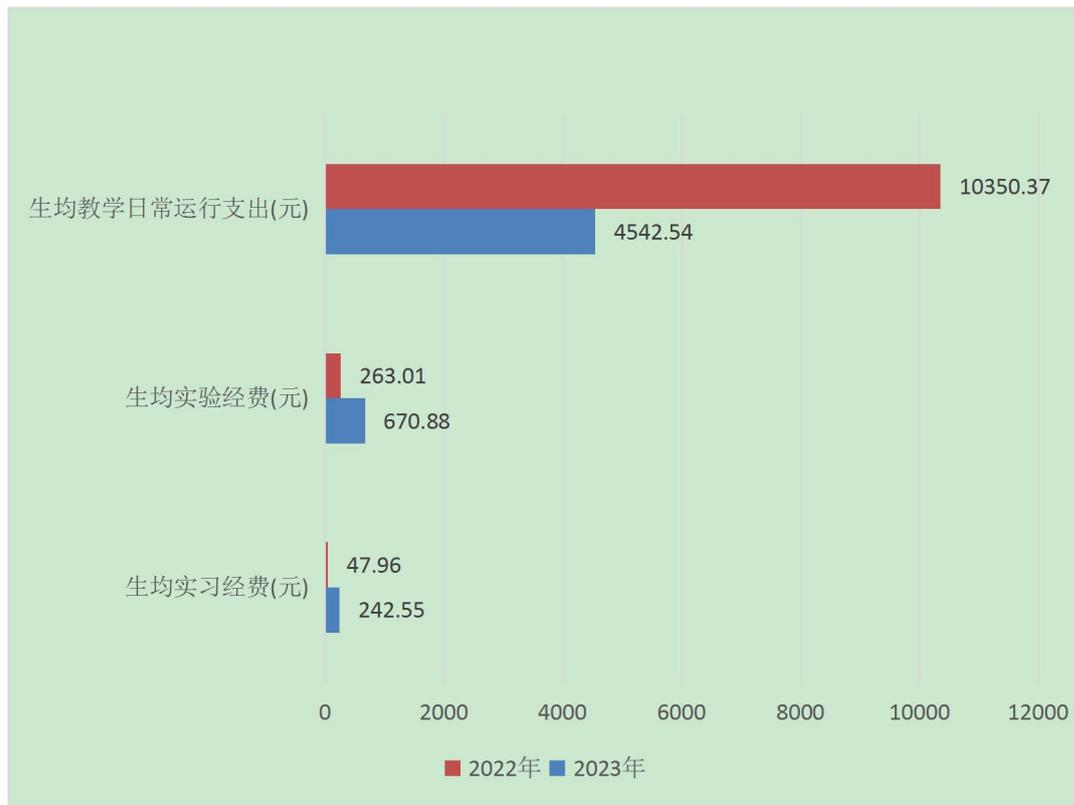


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 11.76 万 m²，产权占地面积为 11.76 万 m²，学校总建筑面积为 15.50 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 96417.0m²，其中教室面积 56184.7m²（含智慧教室面积 0.0m²），实验室及实习场所面积 22109.0m²。拥有体育馆面积 1550.0m²。拥有运动场面积 14020.0m²。

按全日制在校生 5123 人算，生均学校占地面积为 22.96（m²/生），生均建筑面积为 30.26（m²/生），生均教学行政用房面积为 18.82（m²/生），生均实验、实习场所面积 4.32（m²/生），生均体育馆面积 0.30（m²/生），生均运动场面积 2.74（m²/生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	117639.63	22.96
建筑面积	155020.76	30.26
教学行政用房面积	96417.0	18.82
实验、实习场所面积	22109.0	4.32
体育馆面积	1550.0	0.30
运动场面积	14020.0	2.74

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

近年来，在中央及天津市投资的支持下，学校不断加强实验平台的建设，目前，装备水平达到同类院校先进水平。

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.96 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.70 万元。当年新增教学科研仪器设备值 436.0 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 4.74%。

本科教学实验仪器设备 3793 台（套），合计总值 0.449 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 33 台（套），总值 890.05 万元，按本科在校生 4028 人计算，本科生均实验仪器设备值 11154.89 元。

学校有国家级实验教学中心 1 个，省部级实验教学中心 1 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 5 个。

3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，馆内均设流通处、报刊及专业阅览室、自习室等，图书馆总面积达到 9077.0m²，阅览室座位数 660 个。多年来图书馆坚持纸质文献和电子文献相互补充，实体资源和虚拟资源并行发展的资源建设理念，形成具有美术特色的专业图书馆。图书馆拥有纸质图书 37.60 万册，当年新增 6349 册，生均纸质图书 66.35 册；拥有电子期刊 68.48 万册，学位论文 938.74 万册，音视频 512300.0 小时。2023 年图书流通量达到 0.59 万本册，电子资源访问量 665.36 万次，当年电子资源下载量 146.00 万篇次。

特藏部特色馆藏是我馆资源建设的亮点。图书馆现藏书画原作藏品 2835 件，器物藏品 506 件，另有高仿复制画藏品 636 件，目前，这些馆藏已制作成“特色馆藏”线上数据库，可供读者远程访问，也为本科教学中的国画临摹课、资料欣赏课提供珍贵的资料保障。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校专业建设始终坚持规划先行，专业建设的基本出发点是为国家和社会的需要培养人才。加强基础，拓宽专业，构架与培养目标相适应的教学结构体系，是专业建设的根本任务。

“十三五”期间，根据“稳定专业数量，优化专业结构，加强专业内涵建设，突出品牌和特色发展，形成结构更为合理、优势特色更为突出的专业体系”这一总体思路，学校专业建设项目紧紧围绕学科平台建设、学术队伍建设、科学研究建设、人才培养和社会服务建设、创新能力建设和教学质量建设展开，几方面互为支撑，互为补充，积极实施品牌专业、特色专业建设战略，着力打造出了一批特色优势专业，为全校的专业建设工作起到了示范引领作用，从整体上带动各专业的建设和发展。

为了全面落实党的二十届三中全会和全国教育大会精神，学校落实立德树人根本任务，按照“新文科”建设要求，以“融通”为理念，改造传统专业，提升优势专业，扶植特色专业，通过“强优、育新、调弱”逐步优化专业结构，有广度、有层次、有步骤推动专业建设，把明确专业定位、规范专业管理、深化教育教学改革、加强师资队伍建设、提高人才培养质量作为专业建设的重点，形成符合专业发展方向、符合国家与区域经济文化发展需求又具有自身特色的专业人才培养体系。

2021年学校制定《天津美术学院“十四五”事业发展规划》，明确专业建设要“加强分类指导，通过‘强优、育新、调弱’逐步优化专业结构。以国家“双万计划”为契机，有广度、有层次、有步骤推动专业建设，构建“国家级”“天津市级”和“校级”三个层次的一流专业建设架构，实现专业整体实力显著提升。”

学校现有国家级特色专业2个：其中绘画为国家级一类特色专业，艺术设计为国家级二类特色专业；教育部人才培养模式创新实验区1个：美术学与设计艺术学人才培养模式创新实验区；教育部本科专业综合改革试点项目1个：绘画专业；天津市品牌专业5个：分别为绘画、艺术设计、雕塑、工业设计、动画；天津市战略新兴产业专业1个：数字媒体艺术专业；天津市优势特色专业5个：分别为绘画、中国画、雕塑、摄影、美术学；天津市应用型专业6个：分别为视觉传达设计、动画、环境设计、产品设计、工艺美术、服装与服饰设计。

为做强一流本科，培养一流人才，实现高等教育内涵式发展，2019年5月学校印发《天津美术学院“一流本科专业”建设方案（试行）》，启动“一流本

科专业”建设工作并组织国家级、天津市、学校三级“一流本科专业”建设点申报工作。截至2024年，绘画、中国画、视觉传达设计、雕塑、工艺美术、环境设计、产品设计、动画、美术学、服装与服饰设计、公共艺术、艺术设计学等12个专业被认定为国家级“一流本科专业”建设点，书法学被认定为天津市“一流本科专业”建设点，一流专业占比跻身天津市各高校前列。

新专业建设一直是我校专业建设的重点，学校高度重视新专业建设工作：一是做好制度建设、加强规范管理，先后出台了《天津美术学院本科专业、专业方向设置管理规定》、《天津美术学院关于加强新专业建设的若干意见》等文件，从制度上规范了专业、专业方向的设置及调整、新专业的建设等工作。二是做好新专业建设规划，制定与经济社会与文化发展和学校特色相适应的培养方案。三是设立新专业建设专项经费，用于课程建设、教材建设、实践教学、教学研究等。四是完善新专业评估制度，保障专业建设质量。

截止到2024年9月，学校有美术学类、设计学类、戏剧与影视学类、艺术学理论类、建筑类等5个专业类，本科专业22个，专业方向31个。学校专业带头人总人数为29人，其中具有高级职称的26人，所占比例为89.66%，获得博士学位的5人，所占比例为17.24%。

2024年学校招生的校内专业30个，其中戏剧影视美术设计、跨媒体艺术、文物保护与修复、科技艺术4个专业为2023年设置、2024年有在校生的新专业。停招的校内专业4个，分别是：动画（动画创作与编剧），中国画（书画鉴定与修复），实验艺术（移动媒体艺术），实验艺术（影像艺术）。

2024级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表6所示。

表6 全校各学科2024级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
工学	50.38	49.62	51.25
艺术学	48.92	51.08	53.08

（二）课程建设

学校不断加强课程体系整体设计，优化公共课、专业基础课和专业课比例结构，提高课程建设规划性、系统性。建立了学分制管理模式平台下，由公共文化课（通识课）、综合基础课、专业课3个模块、3种类型组成的“三横三纵”的立体式课程体系。其中公共文化课（通识课）模块注重学生的全面培养，涵盖思政课、德育课（含军训、军事课、职业生涯规划、大学生心理健康教育课程、劳

动课程)、体育课、艺术理论课。综合基础课程面向相应专业大类内各专业,依照“二循环一拓展”模式奠定学生专业理论和技能的基础。专业课程模块涵盖专业基础课、课程方向课、专业任选课。将创新创业教育、课程思政、劳动教育等元素融入各类课程中。

为贯彻全国教育大会、全国思政会议精神,学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,把握立德树人根本任务,守“美育铸魂”初心,探索思政教育与美术专业教育有机融合,深化“课程思政”机制创新,构建“一核三环”,着力“三全育人”,扎实推进“课程思政”课程建设。一是加强顶层设计,落实学校党委课程思政工作总体要求。在学校党委指导下,2018年制定《课程思政课程建设实施办法》(津美党[2018]56号),明确“课程思政”课程建设的总体目标和具体目标。为进一步推动“课程思政”课程建设,2019年教务处制定《天津美术学院“课程思政”课程建设指导意见》(津美行发〔2019〕44号),进一步明确各级职责任务,提出“各专业需修订人才培养方案,修改教学大纲,明确每门课程的切入点和结合方式”,推动专业课程100%融入思想教育内容。二是注重实际举措,大处着眼,小处着手。编制《天津美术学院“课程思政”教学设计编制指南》,召开各类座谈会、培训会,帮助专业教师打开思路进行课程设计。三是积极做好各级各类“课程思政”精品课程宣传和推广,通过“课程思政”建设专题研讨会、现场调研座谈会等方式宣传、推广“课程思政”课程建设经验。四是加大支持力度,落实“课程思政”精品课立项支持、教学业绩奖励等各项激励措施。鼓励专业课教师进行“课程思政”改革,在职称评定、评优评先中,同等条件下优先考虑成绩突出的教师。2020年学校印发《天津美术学院关于加强本科课程建设的实施意见》(津美行发〔2020〕1号),进一步强调课程是人才培养的核心要素,明确了学校今后一段时间课程建设的指导思想和基本原则,并制定了科学制定课程建设规划、重视课程内容和课程体系的改革、加强各种课程类型建设、加强教学队伍建设、建立切实有效的激励机制等措施。2022年,发布《天津美术学院本科教育课程思政建设发展规划(2022-2025)》,为“十四五”期间课程思政课程建设明确了方向。2023年,为了进一步推进“课程思政”课程建设,学校制定并下发了《天津美术学院“课程思政”课程建设评价办法》(津美教〔2023〕13号)。这些举措产生了良好的效果,各教学单位专业教师积极进行课程教学设计,探索思想教育内容的融入方式,《字体设计》《文学鉴赏》等11门课程被认定为天津市“课程思政”精品课,“创作训练A(写意)、创作训练B(工笔)”教学团队等6个教学团队评为天津市高校课程思政优秀团队,周午生等6名教师被评为天津市高校课程思政教学名师,《中国古典园林设计与表现》等5部教材被评为天津市高校课程思政优秀教材。

作为天津美术学院唯一一个“新工科”特设专业，历史建筑保护工程专业的培养方案、教学计划、课程大纲如何与我校“新艺科”建设的机遇相结合，已成为历建专业建设的关键议题。为了进一步深化历史建筑保护工程专业的教学改革，我校在历建教学实践中，引入更多与“新艺科”建设相结合的元素，包括在课程设置中融入艺术与技术的交叉学科内容，如数字媒体艺术、虚拟现实技术等，以培养学生的创新能力和实践技能。同时，探索与环境设计、公共艺术等相关专业的跨学科合作，为学生提供更广阔的视野和更全面的技能训练。

我校已建设有 12 门国家级精品在线开放课程，4 门省部级精品在线开放课程。MOOC 课程 2 门，SPOC 课程 51 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1164 门、1974 门次。

近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	1.17	45.45	62.32
	上学年	0.47	33.33	66.89
31-60 人	本学年	8.16	9.09	34.81
	上学年	15.64	16.67	28.04
61-90 人	本学年	31.93	9.09	2.74
	上学年	28.67	0.00	4.99
90 人以上	本学年	58.74	36.36	0.13
	上学年	55.21	50.00	0.08

（三）教材建设

学校将教材建设作为全校加强学科专业建设、提升人才培养质量的重要内容，大力支持和组织教师编写体现学校特色和优势的高质量教材和教学参考书，将教材建设纳入到“双一流”建设的考核指标体系中，从制度、经费、人员等方面予以支持。。

学校重视教材规划和相关制度建设。制定了“十四五”教材建设规划，明确了教材建设的基本原则、主要任务和措施；修订出台《天津美术学院教材建设与管理实施细则》等制度，从管理职责、教材规划、教材编写、教材审核、教材选用、教材立项等方面进一步明确了要求，进一步完善了我校教材管理制度。近年来，学校坚持执行教材选用由专业、二级学院、教务处、党委四级审核制度，

严格落实“凡编必审”“凡选必审”等管理要求，积极开展教材专项检查，“马工程”重点教材使用率达到100%。

结合行业需要，学校大力支持鼓励学术水平高、教学经验丰富的优秀教师积极参与教材编写，将高水平教材建设成果作为教师职务晋升、岗位评聘、绩效考核的重要指标，对于获奖教材给予相应的突出业绩奖励。2023年，共出版教材和教学参考书20种（本校教师作为第一主编）。

（四）实践教学

1. 实验教学

实践性是美术和美术教育、教学的基本特性。学校持续强化实践育人、构建实践教学体系。实践教学在学校统一的学分制管理下，依托美术学国家级实验教学示范中心、设计与新媒体天津市实验教学示范中心，采用基础教学与专业教学工作室制兼顾的教学模式，由教学单位和实验中心分别负责，统一管理。

学校将实践能力培养融入人才培养全过程，通过深入推进实践教学改革，切实提高学生的创新精神、实践能力和社会责任感。近年来，重点加大了数字化、沉浸式虚拟仿真技术在实践教学中的应用。

本学年本科生开设实验的专业课程共计301门，其中独立设置的专业实验课程268门。

目前，学校有实验技术人员19人，具有高级职称10人，所占比例为52.63%，具有硕士及以上学位16人，所占比例为84.21%。

2. 本科生毕业设计（论文）

学校重视加强毕业论文（设计）全过程管理。出台《天津美术学院本科生毕业论文、毕业创作（设计）工作管理办法（试行）》等制度严格规范毕业论文（设计）各项工作，加强论文选题、开题、中期检查、查重答辩的全过程管理，2024年引入大学生毕业论文（设计）管理系统，实行毕业论文（设计）全过程信息化管理。

学校鼓励学生在符合本专业教学要求基础上进行专业交叉领域的创作设计与研究，强化毕业论文（设计）的学术性和实践性。本学年共提供了1046个选题供学生选做毕业设计（论文），其中绝大多数以实验、实习和社会调查等实践性工作为基础。共有189名教师参与了本届本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占70.90%，学校还聘请了4位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为5.42人。

3. 实习与教学实践基地

近年来，各专业积极与企事业单位、科研院所建立实习实践基地，促进产教融合。如与天津东疆综合保税区管理委员会签署《产教融合共建合作协议》，共建“天津美术学院东疆国际艺术教育中心”与“联合实验室”；与中滨文投（天津）文化艺术有限公司签署共建天津市高校文化艺术成果转化中心战略合作协议。

截至目前，学校已与天津大学建筑设计研究院、天津博物馆、景德镇创作中心等企事业单位共建实习实训基地 125 个，本学年共接纳学生 3467 人次。为学生的理论学习与实践应用架设了桥梁，推进双方优势互补、资源共享。

（五）创新创业教育

学校以培养学生创新精神和实践能力为目标，通过完善创新创业教育工作体系、加强创新创业教育平台建设、将创新创业教育融入专业教育、加强创新创业师资建设、加大对创新创业工作的保障力度等措施积极推进创新创业教育改革工作。

目前，学校拥有创新创业教育专职教师 3 人，就业指导专职教师 3 人，创新创业教育兼职导师 160 人。设立作为创新创业教育实践基地（平台）的众创空间 1 个。

近三年累计投入的创新创业工作支持经费近 200 万元，主要用于创业课程开发、教师培养、创业项目资助、创新创业竞赛支持、创新平台建设等，有效激励了广大师生参与创新创业教育的积极性。本学年，学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 9 个（其中创新 5 个，创业 4 个），省部级大学生创新创业训练项目 20 个（其中创新 14 个，创业 6 个）。用于设立创新创业奖学金 7.92 万元。

（六）教学改革

学校重视教育教学改革，将教学改革的总体思路确定为：

深化“以学生为主体，以教师为主导”的改革思路。把促进学生全面发展作为本科教学工作的出发点与落脚点；着力落实学生的主体地位，提升学习主动性；充分发挥教师的主导作用，引导学生自主学习；努力强化教育教学契合，形成全方位育人机制。

紧扣“适应需求，深化特色，创新模式”的改革主线。适应经济社会与文化发展、行业、学校以及学生成长成才和教师发展的需求，着力培养基础扎实、人

文厚重、个性鲜明、创意活跃、德才兼备的高素质艺术人才，深化天美特色，创新育人模式。以“新艺科”为基准，促进跨学科、多学科融合教育教学新格局。

狠抓“知识与能力并举，实践与创新并举，国内与国际并举”的改革重点。构建知识传授、能力培养、品德修养、情操陶冶、作风锤炼等多位一体的综合素质培养体系，将实践能力和创新精神培养贯穿于大学教育的始终，培养学生的全球视野和国际竞争力。

紧跟“大众创业，万众创新”的改革热点。把深化创新创业教育作为推进学校教育教学改革的突破口，进一步增强学生创新精神、创业意识和创新创业能力的培养。

依据天津市教育委员会对新工科专业建设的指导方针，并结合我校在历史建筑保护工程专业人才培养方面的具体需求，2024年，我校与中国能源建设集团天津电力设计院有限公司以及山西省城乡规划设计研究院有限公司携手，成功建立了两个实践教学基地。此外，我校还与天津市和平五大道管委会达成了战略合作关系。接下来，历史建筑保护工程系计划依据生源地分布，将在河南、河北、山东、浙江、安徽等六个省份陆续建立新工科实践教学基地，旨在为我校学生提供实习与就业的实践教学平台。

在最近一届教学成果奖评选中，我校获省部级教学成果奖4项。本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目2项，建设经费达14.00万元。

表8 2023年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
其他项目	0	4	4
社会实践一流课程	1	0	1
线下一流课程	2	0	2

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校坚持落实立德树人根本任务，注重德智体美劳“五育并举”，紧紧围绕提高人才培养质量这一核心点，着力深化教育教学改革，加强素质教育，推动专业建设，强化以学生为中心、以产出为导向，构建符合我校办学定位与特色的本科人才培养体系。

根据《天津美术学院章程》中提出的“建设中国特色、品质卓越、国际知名的一流美术学院”的办学定位，学校在2021年出台的《天津美术学院“十四五”事业发展规划》中，确定了“培养人文厚重、基础扎实、技艺融通、创意活跃、德才兼备的高素质艺术人才，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”的人才培养总目标，同时确定了各专业人才培养目标，满足学生多样性、个性化培养需要。对标国家和天津市重大发展战略，学校积极服务“一带一路”、京津冀协同发展和天津市经济文化社会发展，培养适应社会经济发展需要的人才。培养方案注重学生发展、全面培养，严格执行党中央、国务院以及教育部有关德智体美劳全面发展的政策文件，将课程思政落实到教育教学全过程，通过体育、美育和劳动教育的课程实践，结合专业实践，构建第一课堂和第二课堂相结合、贯穿人才培养全过程的教育体系。

一是完善课程体系，强化专业理论基础。培养方案中的课程体系设置通识教育教学、专业教育教学模块。前者涵盖中外美术史、艺术概论、文学鉴赏等课程，夯实学生公共基础理论根基。后者培养学生的专业基本知识和技能，形成宽广深厚的理论基础。

二是突出科教融合。注重科研与教学紧密结合，实施研究性教学，培养学生科研能力；鼓励教师将最新科研成果、行业企业先进观念融入教学，鼓励教师将自己的科研成果、创作项目、设计项目引入课堂教学及教材；鼓励学生参与重大主题性艺术创作、设计实践与重要科研项目，开设“人工智能艺术”“论文写作”等课程，提升学生科学素养。

三是培养创新能力。进一步把握“新文科”建设内涵，加快培养新兴领域的艺术人才，以知识主体为导向，重视学生学习体验，注重培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。鼓励学生积极参与社会实践、创新创业、学科竞赛等活动，激发学生潜能，培养学生形成跨学科的知识视野和思维方式。

（二）专业课程体系建设

学校以人才培养目标为出发点，以经济社会与文化发展需要为依据，充分发挥优势和特色，按照加强基础、拓宽专业和扩大信息量、增加新知识的原则，逐步推进课程体系和教学内容改革。

在课程体系改革上，学校按照学科优势、专业特点和课程设置之间的纵横联系，将相关课程进行整合，扩大基础课平台，增设新的课程，优化课程设置，体现了加强基础和强化素质的要求，形成了支撑人才培养目标的“四大模块”课程体系，即以素质教育为核心的公共基础课模块，以专业基础为核心的专业基础课模块，理论教学与实践教学并重的专业方向课群组模块和以拓展学生知识面为目标的选修课模块。

在课程内容的组织上，继续强化主干课程的建设，更加凸显了模块式课程组合。这种课程模块减少了课程之间内容的重复，做到相关课程的相互交叉渗透，达成了把本学科领域中反映时代特征和发展趋势的新理论、新观念、新方法，融入教学目标中。开设“人工智能艺术”“论文写作”等课程，提升学生科学素养。

在课程内容的选择上更加注重了结合学校自身的优势与特点，坚持了“综合交叉不失本体、研究创新不忘求实、融入世界不丢传统、建设发展不离根基”的课程建设发展思路，凸显了专业性美术院校的特色。

在教学内容改革上，学校按照扩大信息量、增加新知识的原则，重组了课程内容，并注重把本学科领域中反映时代特征和发展趋势的新理论、新观念、新方法融入到教学中，鼓励教师将最新科研成果、行业企业先进观念融入教学，鼓励教师将自己的科研成果、创作项目、设计项目引入课堂教学及教材。

学校积极实施精品课程战略，坚持“特色+精品”的建设思路，学校搭建国家、天津市、校三级优秀课程体系。截至2023年9月，已建设国家级精品视频公开课程1门，国家级一流本科课程5门；教育部体育、美育、健康教育技能教学优质数字资源3门；天津市一流本科课程建设项目33门；天津市精品课程5门，校级精品课程、优质课程66门。

学校努力搭建创新创业课程体系，根据国务院大力推进大众创业、万众创新的要求，学校构建了适应“双创”人才培养要求的课程体系，即与公共文化课相结合的创新创业基础知识课程，与各专业课程相结合的创新理念、创意思维培养课程，与“第二课堂”项目、竞赛相结合的创业能力培养的3层递进式的课程体系。3门课程获批天津市创新创业教育特色示范课。

学校重视探索信息化课程改革，推进优质课程资源开发与共享，积极建设国家级精品视频公开课《油画艺术导论》，目前已上线运行7年时间，累计学习人

数超过 2 万人。我校建设的天津市一流本科课程建设项目《字体设计》于 2019-2020 学年度第一学期开始通过“智慧树”平台在线运行，2024 年 11 月已运行 12 个学期，累计选课 3.66 万人次，累计浏览 16 万次；天津市一流本科课程建设项目《景观艺术设计》于 2019-2020 学年度第二学期在线运行，截至目前已运行 11 个学期，累计选课 1.26 万人次，累计浏览 3.75 万次。2022 年建设虚拟实验课 2 门，分别为《景观艺术漫游虚拟仿真实验》、《金属雕塑综合技法-金属铸造》。在自建课程的同时，学校还引进优质网络课程资源 30 余门，内容包括美学、哲学、人文、历史等，这些课程已成为学校重要的优质公共学习资源。

本学年，学校各专业平均开设课程 51.39 门，其中公共课 3.87 门，专业课 47.52 门；各专业平均总学时 3096.00，其中理论教学与实验教学学时分别为 1621.20、1410.80。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（三）立德树人落实机制

天津美术学院始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，把握立德树人根本任务，守“美育铸魂”初心，探索思政教育与美术专业教育有机融合，深化“课程思政”机制创新，构建“一核三环”，着力“三全育人”，扎实推进党的建设和思想政治工作全面开展。

1. 加强党的全面领导，把抓好党建工作作为办学治校基本功

校党委始终坚持对学校工作全面领导，突出思想引领，夯实党建基础，强化思政实效，深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。推进教师党支部书记“双带头人”培育工程，实现“双带头人”覆盖率达 94.4%；发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员模范带头作用，每年评选 1/3 党支部为“五好党支部”，基层党支部高山工作室入选天津市高校“双带头人”教师党支部书记工作室创建培育单位；基层党总支书记郑金岩选树为天津市“担当作为”先进典型，学生党支部用文创设计激活美丽乡村建设，将基层党建工作与专业结合取得实效。

2. 创新思政课模式，全面推进思想政治理论课改革

我校着力思政课教学改革，必修课教学结合艺术史引入中华优秀传统文化；选修课通过哲学、美学等人文素养的拓展，提升学生的参与感，让思政课在学生群体中形成“热学热议”的效应，打破传统思政课教学“单向灌输”；推行线上线下融合的全新教学模式，利用“翻转课堂”“数字化教室”“我学我画”深度改革；在美术馆开展“情景教学”思政课，思政课教师深入挖掘展览中的思政内涵，打造学生喜爱“天美模式思政课”。

3. 充分发挥美术特色，将思政元素融入人才培养全过程

修订教学大纲确保每门专业类课程都融入思政元素，在科研创作、下乡采风融入思政教育，引导师生深入生活、扎根人民创作。例如，学校主办“大匠之园”等展览，展出德高望重艺术家作品，凝练“崇德尚艺”传承精神；“崇德艺展”融思政主题于美术作品展览，包含课程思政结课展、思政主题创作立项展、学生成长专题展、教师引导分享展、服务社会实践展五大模块，参与学生群体实现全覆盖。

造型基础部每年组织学生赴贵州、陕西等地下乡写生，确立重走长征路、感悟延安精神等考察、创作主题，学生在“行走的课程思政”中树牢核心价值观；《字体设计》课将中国传统文化的审美精髓引入课堂，连续三年举办了“遇经典、书相思”主题结课展。

4. 强化价值引领，聚焦美育服务社会育人导向

通过艺术实践与社会美育结合，体现党建和思政工作育人导向。天美师生先后完成了第十三届全运会整体形象设计；完成国庆70周年天津彩车、外交部“天津全球推介会”设计，参与组织设计天津市“利剑高悬 警钟长鸣”主题展览和全面从严治党主题教育展；承办“融古铸今——古丝路建筑和当代设计作品展”亮相联合国中文日。通过美育实践，教师引导，学生参与，积极在服务社会文化发展中发挥优势，培养人才。

5. 全力推进实践育人，打造第二课堂沉浸式育人平台

着力打造“天美讲坛”“艺术之旅”“绘心情会生活”作品展等学生品牌活动。以师生创作中宣部《图说价值观》公益招贴和中组部《入党》动画片案例为基础，启动思政主题专业创作立项机制。围绕社会公益开展创新创业，学生创业团队摘得中美创客大赛桂冠；“为实现美育公平的《嘻呱美术盒子》”项目在第五届“互联网+”创新创业大赛获全国银奖，我校荣获教育部颁发的“先进集体奖”。

（四）专任教师数量和结构

截至2024年9月底，学校有专任教师314人，其中正高级67人、占21.34%，副高级118人，占37.58%。具有博士学位教师84人、占26.75%，具有硕士学位教师182人、占57.96%；45岁以下教师182人、占比为57.96%，46-55岁教师108人，占比为34.39%，56岁以上教师24人，占比为7.64%。

各专业专任教师参见附表2、附表3。

（五）实践教学

依实践训练的目的和方式不同，我校实践教学可分为实训教学、实验教学、实习教学三类，各专业结合本专业特点和人才培养要求，建立由实训课程、实验课程，实习课程和拓展综合课程（包括市场调查与设计采风、社会创作实践、各级各类展览及竞赛、参与完成主题性艺术创作和设计任务、参加各种技能资格培训等）共同构成的实践课程教学体系。

在 2024 版人才培养方案中，学校专业平均总学分 173.32，其中实践教学环节平均学分 91.90，占比 53.02%，实践教学环节学分最高的是雕塑专业 143.5，最低的是美术学专业 43.25。（注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。）

校内各专业实践教学情况参见附表 5。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导 5 名。其中具有正高级职称 3 名，所占比例为 60.00%，具有博士学位 1 名，所占比例为 20.00%。校领导定期参加学校教学检查、教学例会和期末考试巡考，深入一线检查本科教学情况，参加教师座谈会和学生座谈会，协调解决教学过程中存在的问题。坚持每两年召开本科教学工作会议，专题研究本科教学工作，使“以本为本”深入人心。形成了校党委重视、校长主抓、职能部门服务、学院落实严抓本科教育的浓厚氛围。

（二）教学管理与服务

学校有校级教学管理人员 16 人，其中高级职称 8 人，所占比例为 50.00%；硕士及以上学位 13 人，所占比例为 81.25%。各教学单位有教学管理人员 54 人，其中高级职称 39 人，所占比例为 72.22%；硕士及以上学位 40 人，所占比例为 74.07%。教学管理人员获得省部级教学成果奖 3 项。

（三）学生管理与服务

学校现有专职学生辅导员 30 人，其中本科生辅导员 30 人，按本科生数 4028 计算，学生与本科生辅导员的比例为 134:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 2 人，所占比例为 6.67%，具有中级职称的 19 人，所占比例为 63.33%。学生辅导员中，具有研究生学历的 28 人，所占比例为 93.33%，具有大学本科学历的 2 人，所占比例为 6.67%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 2 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2557.50:1。

（四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 2 人，具有硕士及以上学位的 1 人。所占比例为 50.00%。学校专兼职督导员 82 人。以上人员按照《天津美术学院校级督导组工作内容及进程》《天津美术学院二级督导组工作内容及进程》要求，坚持对日常教学运行进行评估。包括三部分内容：其一是对教学秩序进行自查，每学期分

期初、期中、期末三个阶段进行，每个阶段侧重点有所不同。其二是对教学质量进行考评，包括听课和评教，其中听课包括抽查听课、新开课程听课和上岗听课三种类型。评教包括领导接待日、学生问卷、学生座谈三种形式；其三是教学效果考评，内容为：各类考试、考核以及毕业创作（设计）与论文考评过程、规范程度、成绩分布的平衡程度和档案建立等情况，考评主要采取抽查形式进行。本学年内督导共听课 858 学时，校领导听课 92 学时，中层领导干部听课 426 学时，本科生参与评教 3038 人次。

学校不断探索，完善内部质量评估的举措、不断完善对专业、课程、教材等的专项评估，积极接受上级组织的各类型评估，初步建立了从顶层设计到具体实施的主要方面的质量持续改进机制，促进了教学改革和建设，加强了本科教学质量保障能力，对持续推进质量改进产生了较好的效果。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2024 年共有本科毕业生 1040 人，实际毕业人数 1028 人，毕业率为 98.85%，学位授予率为 99.71%。

（二）就业情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 91.34%。毕业生最主要的毕业去向是灵活就业，占 58.79%。升学 236 人，占 22.96%，其中出国（境）留学 73 人，占 7.77%。

依据教育部学生服务与素质发展中心、教育部教育质量评估中心对我校所做《用人单位跟踪调查问卷》调查结果的分析：用人单位业务主管对毕业生的综合评价为 4.66，其中，政治思想与职业修养评价为 4.62，与本岗位相关的专业水平评价为 4.57，职业能力水平评价为 4.57，工作岗位匹配度评价为 4.73（问卷采用 5 分制，评价结果分为“非常低”、“较低”、“一般”、“较高”、“非常高”，分别记为 1、2、3、4、5 分）。

七、特色发展

学校坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,坚持“四个服务”发展方向,以立德树人为根本任务,秉承“崇德尚艺 力学力行”的校训精神,深化教育教学改革,加快一流学科和一流专业建设,为国家和地方的建设与发展培养了一大批在艺术与设计等领域做出重要贡献的人文厚重、基础扎实、技艺融通、创意活跃、德才兼备的高素质艺术人才。

(一) 美育铸魂、立德树人,构建大思政“三全育人”新模式

学校全面贯彻全国教育大会和全国高校思想政治工作会议精神,始终把立德树人成效作为检验学校工作的根本标准,贯穿学科体系、教学体系、教材体系、管理体系,将立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节。形成了以“两个工程、三个体系、一个保障”为基本构架的大思政工作总体思路,明确了“一核三环、两条文脉、三全育人、四主建设、五育并举”的思政育人格局和以美育人、以美润心、向美而行、美美与共的“四美”育人路径。

(1) 坚守为党育人、为国育才,形成“美育铸魂”三全育人新格局

结合高等艺术院校特点,学校党委制定实施《天津美术学院“美育铸魂”三全育人工程全员育人责任清单》,形成校院两级三全育人工程全员育人责任清单和全程育人任务清单,全面整合十大育人体系,完善学校各二级单位“三全育人”岗位职责和量化指标,明确每一名教职工的育人职责,建立完善全员、全程、全方位育人体制机制。全力打造“崇德艺展”三全育人实践平台、“艺言艺行”志愿服务等品牌项目。编印《天津美术学院“美育铸魂”三全育人工程案例集》,全面展示学校在育人理念、工作思路和落实举措中有突破、有创新、有推广价值的案例 20 余项,7 项课题获评天津市学校“三全育人”优秀工作案例。

(2) 注重思想引导、价值引领,健全课堂内外“融合式”教育体系

学校充分发挥思政课主渠道、主阵地作用,积极打造了“5+4+1+X 教学体系”,建立了以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心的思政课程群。推动思想政治理论课改革创新,必修课教学结合艺术史引入中华优秀传统文化,选修课通过中国文学、历史美学等人文素养的拓展,开创“实践教学展演”,提升学生的文化参与感。把思政课搬到美术馆开展“情景教学”,深入挖掘展览中的思政内涵,利用“翻转课堂”“数字化教室”“我学我画”“情景教学”深化改革,打造学生喜爱“天美模式思政课”。《马克思主义基本原理》“线上线下融合”课程入

选 2021 年“天津市一流本科建设课程”，《红色美术的思政课教育价值及实践路径研究》获批教育部高校思政课教师研究专项教育研究青年项目。

充分挖掘专业课程、综合素质课程中所承载的思想政治教育功能，实现“教书”和“育人”的相互促进、相得益彰，完成专业课程 100%融入思政教育内容。在专题作业、下乡写生融入思政元素，引导师生深入生活、扎根人民创作。组织学生赴贵州、陕西、甘肃等地开展写生实践，确立重走长征路、感悟延安精神、敦煌工作坊等考察、创作主题，学生在“行走的课程思政”中将中华优秀传统文化与专业创作相结合，不断拓展转化。《字体设计》课将中国传统文化的审美精髓引入课堂，连续三年举办了“遇经典、书相思”主题结课展，获评天津市课程思政精品课 11 门，获批天津市课程思政示范课程 6 门。持续开展融思政主题于美术作品的“崇德艺展”，包含课程思政结课展、思政主题创作立项展、学生成长专题展、教师引导分享展、服务社会实践展五大模块，逐步形成具有天美特色的课程思政育人模式。

持续推进“艺德·艺心·艺行”育人工程实施，建立寒暑假社会实践和新时代实践行立项机制，在研究生支教团、西部计划、援疆支教团等项目中，天美学子扎根基层贡献青春力量；精心打造心理健康教育服务平台，“绘心情·会生活”心理艺术育人项目荣获天津市高校思想政治工作精品项目，心理健康教育发展中心获评“全国大学生心理健康教育工作先进集体”；积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，鼓励毕业生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。持续打造“职场嘉年华”“艺启未来”就业服务品牌活动。五年来，学校毕业生初次就业率稳定保持在 90%左右；连续 8 年举办校内创新创业大赛，成功孵化出 60 余支文创团队创业，创业团队曾荣获中美青年创客大赛全国总冠军、“互联网+”创业大赛全国银奖、创青春全国银奖等省部级以上奖项 60 余项；实施发展型资助育人计划，以榜样引领作用深入开展励志教育和感恩教育，学生连续多年荣获王克昌特等奖学金，4 名学生荣获中国大学生自强之星。

(3) 坚持导向鲜明、润物无声，融天美红色基因打造育人品牌

深入学习贯彻党的二十大精神，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，制定实施《天津美术学院关于红色资源融入课程思政的实施方案》，充分发挥我校各类红色资源的育人和激励作用；结合改革开放 40 周年、中华人民共和国成立 70 周年和 75 周年、建党百年等重要节点，策划举办多场主题作品展；利用学校美术馆展示平台，策划“大匠之园”“大美之艺”系列学术活动，将思政工作与学术科研、艺术创作有机融合；广泛开展主题党团日、文艺作品创作等活动，让师生在“我与国”“我与党”的亲身参与和体验中接受生动鲜活的

思想政治教育；在庆祝中国共产党成立 100 周年之际五展同开，广大师生用 800 余件美术作品献礼建党百年；举办“初心永恒——邓颖超同志生平事迹展”，充分挖掘校史中的红色基因，成立学生校史宣讲团，教育引导學生坚定马克思主义信仰、中国特色社会主义信念、中华民族伟大复兴信心。

（二）夯实基础、强化实践，构建特色鲜明专业课程体系

学校充分发挥自身优势和特色，按照加强基础、拓宽专业和扩大信息量、增加新知识的原则，逐步推进本科专业教育教学改革。按照学科优势、专业特点和课程设置之间的纵横联系，将相关课程进行整合，扩大基础课平台，增设新的课程，优化课程设置，体现了加强基础和强化素质的要求，形成了支撑人才培养目标的专业课程体系。

（1）改革基础教学，推动人才培养质量全面提升

2022 年，借助教育部艺术类招生改革的契机，我校从高素质生源选拔方式调整开始，以基础教学改革作为切入点，形成了“两段式、三台阶”教学模式和“二循环一拓展”的课程体系。“两段式、三台阶”教学模式即第一阶段学生在一年级进入造型基础教育学院接受全面的基础训练；第二阶段二年级学生进入各专业深化专业基础，三年级则专注于专业方向的学习，构成了三个台阶的递进关系，并通过主修和选修课程，形成厚基础、精专业、强实践的人才培养模式。“二循环一拓展”的课程体系即第一个学期全体学生进行造型基础的学习，第二个学期前半段全体学生进行造型基础延伸课程的学习、后半段美术学群组、中国画群组、设计学群组分别进行不同课程的学习，向二年级专业课程过渡。

以上改革举措在教学理念上打破了对学生专业基础的固有认知，让基础学习以当下和未来人才及行业变化需求为目标，搭建学生的知识框架，使学生具有扎实的造型能力、较高的审美素养、开阔的艺术视野和独立思考的能力，将培养学生“专业基础”转化为打造学生“能力基础”，从而实现“基础教学”为“专业教学”质量提升持续供能。不仅确保了学生在艺术基础上的扎实与稳固，促进了学生在专业领域内的精深发展，同时也有助于学生拓宽视野，提升综合能力。

（2）完善教学体系，推动实践育人效果全面提升

天津美术学院多年来坚持按照高等教育的普遍规律和艺术教育的特殊规律，结合社会经济发展，积极探索教书育人模式改革创新，以提升实践能力为目标，在重视人文和专业理论知识的基础上，着力培养具有创造精神的高素质艺术人才。

学校秉承“严谨治学、注重质量”的教学传统，以“厚基础、精专业、强实践”为教学理念，持续完善融知识传授、能力培养、素质教育于一体，以理论教学和实践教学为两翼的教学体系建设。学校深刻认识到实践性是艺术和艺术教育

教学的基本特性，重视实验教学内容、教学平台和管理机制的建设，注重探索精神、创新能力和实践能力的培养。在教学理念上，突出强调实践教学的主体性，实训、实验、实习教学以实践能力、创造能力的训练和提高为目的。在教学内容选择上，学校注重涵盖相应的理论知识，构建由不同学科门类知识传授与技能训练构成的实践教学内容，通过综合专业基础、专业基础、各课程方向和选修方向等形成了层次分明、结构合理的实践课程体系。

真题真做是培养学生实践能力的有效手段，学校积极引导教师将承担的实践项目融入到人才培养过程中。近年来我校师生团队先后高质量完成天津全运会整体视觉形象设计、奥体中心会见厅油画创作、主火炬塔设计等一批重大项目。通过将项目转化为教学内容，引发了学生的主动思考，特别是直接参与到了项目中的学生实践能力得到了有效地提升。

毕业创作（设计）集中体现了人才培养的成果。从 2021 年起，学校以开放的姿态走出校园办展览。2023 年，我校与天津美术馆、滨海美术馆等展览机构合作，三馆开展、三区联动，把毕业生们的作品推向社会，同期举办艺术市集、艺术 Party、服装秀、院长直播带观展等互动活动，邀请广大用人单位“观展选才”。2024 年，学校进一步扩展了合作机构，增加了河北区意风区，还推出了天美毕业季城市 LED 推广秀、2024 毕业文艺展演、“生如夏花”2024 天津美术学院毕业季全景纪录片发布等 10 多项活动，进一步提升毕业展的社会关注度。以上努力使得毕业展成为严把教学质量、展示教学效果的重要举措，达成了毕业联动就业、为毕业生搭建最实际的就业推介平台的效果。在服务大众的高品质生活、为城市增加艺术的魅力和创新创造的活力的重要平台的同时，进一步激发了学生的学习动力和创作热情。

(3) 切合时代需求，建设艺术院校人工智能课程

在数字化时代背景下，艺术与科技的融合已成为教育领域的新趋势。随着人工智能技术的快速发展，天津美术学院积极响应教育创新号召，率先在本科教育阶段增设人工智能艺术通识课程，旨在提高学生对人工智能技术的理解与应用能力，培养学生的创新思维和跨学科协作能力，为学生的未来职业发展提供多元化的选择。让数字素养和人工智能技术掌握能力成为艺术院校的新型基础并滋养传统美术学科，推动科技与艺术相辅相成、相得益彰、相互促进，探索“新艺科”的新形态。

学校积极筹建人工智能艺术学院、并促进相关跨学科研究项目反哺教学。如已完成“新杨柳青年画艺术产品”项目，师生团队在杨柳青年画原有风格的基础上，进行现代风格和流行元素的融入，创作版画创新作品 80 余组，参与项目学生实践能力得到显著提升。同时学校人工智能杨柳青年画活化师生团队在制作的

杨柳青木版年画大模型中采用 AIGC 技术完成了“人机协作”下的作品 AI 上色及 AI 视频，创作完成动态津城 AI 长卷，亮相 2024 中国文化旅游产业博览会，将现代科技与杨柳青版画传统艺术融合，推动中华优秀传统文化的传承创新发展。

八、存在问题及改进计划

（一）进一步提升教学与管理能力，夯实专业建设基础

近年来随着学校办学规模的扩大和教师退休高峰的临近，越来越多的青年教师成为本科教学和管理的骨干，他们在教学理念、教学方法、实践能力以及对专业发展的思考深度和眼界方面还有所欠缺，将可能影响今后的专业建设，为此，尽快提升教师队伍和教学管理队伍各方面能力将是我们今后努力的主要方向。我们将积极采取校外进修与校内培训相结合的方式打造素质过硬、结构合理的教学与管理队伍，探索与新时代相适应的教学理念及教学方法，籍此全面夯实专业建设基础。

（二）进一步加强课程建设，保持可持续发展能力

课程是人才培养的核心要素，作为培养应用型人才的专业院校，我们将以教育部实施一流课程“双万计划”为契机、以“融通”为理念，以完善实践教学与实验教学的专业课程为重点，依据学校的办学定位和人才培养目标，加大教学过程中使用新的教学手段的力度，逐步建立适应新时代社会需求的合理的课程体系。同时，学校将在现有基础上继续完善、充实教材建设，采用多种形式积极稳妥地建设校外实践基地，为课程建设提供支撑。

（三）进一步明确专业定位，强化人才培养内涵

2012年底教育部颁发了《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》，据此，我校专业结构发生显著变化，在原有专业基础上衍生为22个专业。2018年又颁布了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，2022年颁布了新版的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》。这些新情况对于我校来说是机遇更是挑战，学校将在完善学校顶层设计的基础上，进一步全面梳理各专业的优势与特色，扬长避短，不求大而全，以人无我有，人有我精，人精我特的专业建设思路，进一步深化专业及专业方向的定位与内涵，明确特色鲜明的人才培养目标。打造以中国画、绘画等专业为核心的强势专业，人才培养质量与创作水平居于全国前列；打造以实验艺术专业群为主体的新媒体艺术专业群，抢占制高点、争取话语权；艺术与人文相结合的人文学科类专业快速崛起，支撑艺术理论建设与艺术批评，构建天美在艺术界的话语体系。

面向未来，学校将依据“理论与实践结合、传统与当代结合、艺术与人文结合、艺术与科技结合”的学科发展理念，积极推进学科专业交叉融合特色发展，全力打造新艺科建设，强化国际合作与交流，加快学校国际化进程，不断深化教育教学改革，强化教学内涵建设，完善质量保障机制，形成具有天津美术学院特色的教育教学体系。使人才培养能力居于全国同类院校前列，国际影响力显著提升。努力把学校打造成中国特色、品质卓越、国际知名的一流美术学院。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 78.63%
2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		314	/	95	/
职称	正高级	67	21.34	53	55.79
	其中教授	67	21.34	42	44.21
	副高级	118	37.58	12	12.63
	其中副教授	113	35.99	8	8.42
	中级	112	35.67	7	7.37
	其中讲师	112	35.67	7	7.37
	初级	4	1.27	2	2.11
	其中助教	4	1.27	0	0.00
	未评级	13	4.14	21	22.11
最高学位	博士	84	26.75	8	8.42
	硕士	182	57.96	37	38.95
	学士	47	14.97	46	48.42
	无学位	1	0.32	4	4.21
年龄	35 岁及以下	43	13.69	9	9.47
	36-45 岁	139	44.27	24	25.26
	46-55 岁	108	34.39	17	17.89
	56 岁及以上	24	7.64	45	47.37

- (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130406T	中国画	26	10.00	6	0	0
130405T	书法学	6	18.3	2	0	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
			3			
130402	绘画	59	7.25	21	0	0
130403	雕塑	13	15.54	0	1	0
130401	美术学	13	7.62	3	0	0
130102T	艺术管理	7	8.57	3	0	0
130404	摄影	7	9.00	0	0	0
130310	动画	22	14.23	3	3	2
130502	视觉传达设计	15	19.53	4	0	0
130501	艺术设计学	6	13.17	1	0	0
130507	工艺美术	10	12.70	2	0	0
130503	环境设计	12	20.50	2	6	5
082804T	历史建筑保护工程	4	14.50	1	1	0
130505	服装与服饰设计	13	14.38	3	0	0
130504	产品设计	11	16.55	2	0	0
130506	公共艺术	5	18.20	1	0	0
130508	数字媒体艺术	4	12.50	1	1	0
130508H	数字媒体艺术(合作办学)	0	--	0	0	0
130407TK	实验艺术	21	17.62	2	0	0
130307	戏剧影视美术设计	3	0.00	0	0	0
130408TK	跨媒体艺术	7	0.00	1	0	0
130409T	文物保护与修复	5	0.20	3	0	0
130412TK	科技艺术	6	0.17	1	0	0

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教	职称结构	学历结构
------	------	-----	------	------

			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
130406T	中国画	26	5	80.00	12	9	5	14	7
130405T	书法学	6	2	100.00	1	3	4	1	1
130402	绘画	59	13	100.00	16	29	18	31	10
130403	雕塑	13	4	100.00	7	2	1	9	3
130401	美术学	13	1	100.00	7	5	7	5	1
130102T	艺术管理	7	2	100.00	1	4	7	0	0
130404	摄影	7	1	100.00	2	4	0	5	2
130310	动画	22	5	100.00	9	7	2	19	1
130502	视觉传达设计	15	3	100.00	8	4	5	9	1
130501	艺术设计学	6	3	100.00	2	1	2	4	0
130507	工艺美术	10	1	100.00	6	3	4	4	2
130503	环境设计	12	6	100.00	3	2	4	4	4
082804T	历史建筑保护工程	4	1	100.00	2	0	2	2	0
130505	服装与服饰设计	13	3	100.00	7	3	3	7	3
130504	产品设计	11	3	100.00	4	4	3	6	2
130506	公共艺术	5	2	100.00	1	2	0	3	2
130508	数字媒体艺术	4	0	--	3	1	3	0	1
130508H	数字媒体艺术(合作办学)	0	0	--	0	0	0	0	0
130407TK	实验艺术	21	2	100.00	5	14	2	17	2
130307	戏剧影视美术设计	3	0	--	2	1	0	3	0
130408TK	跨媒体艺术	7	0	--	2	5	0	7	0
130409T	文物保护与修复	5	2	100.00	0	3	3	2	0
130412TK	科技艺术	6	1	100.00	1	4	2	4	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
23	23	艺术管理,历史建筑保护工程,实验艺术,	

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
		戏剧影视美术设计, 跨媒体艺术, 文物保护与修复, 科技艺术	

4. 全校整体生师比 15.67，各专业生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值（元）17015.79
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）436.0
7. 生均图书（册）66.35
8. 电子图书（册）1246900
9. 生均教学行政用房（平方米）18.82，生均实验室面积（平方米）1.87
10. 生均本科教学日常运行支出（元）4542.54
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）5641.92
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）670.88
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）242.55
14. 全校开设课程总门数 1182

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
082804T	历史建筑保护工程	12.0	88.2	0.0	51.25	0	0	0

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
130102T	艺术管理	22.0	38.0	0.0	34.78	0	1	20
130307	戏剧影视美术设计	11.5	96.4	0.0	59.45	0	2	16
130310	动画	13.67	66.23	0.0	55.26	2	13	277
130401	美术学	18.0	25.25	0.0	25.18	0	1	50
130402	绘画	15.5	94.8	0.0	60.77	6	17	693
130403	雕塑	13.5	130.0	0.0	65.38	4	17	1138
130404	摄影	15.5	81.1	0.0	53.22	3	8	126
130405T	书法学	12.0	94.1	0.0	55.12	0	0	0
130406T	中国画	18.0	82.35	0.0	55.29	2	14	223
130407TK	实验艺术	11.0	83.5	0.0	54.15	0	15	219
130408TK	跨媒体艺术	11.5	88.1	0.0	54.88	0	2	46
130409T	文物保护与修复	17.5	74.7	0.0	50.8	0	2	30
130412TK	科技艺术	11.5	88.1	0.0	54.88	0	2	46
130501	艺术设计学	12.0	59.3	0.0	35.04	0	1	20
130502	视觉传达设计	11.75	58.75	0.0	54.18	0	2	80
130503	环境设计	12.75	58.1	0.0	54.03	0	22	145
130504	产品设计	13.5	85.8	0.0	54.71	0	6	160
130505	服装与服饰设计	13.5	90.1	0.0	57.08	7	8	102
130506	公共艺术	15.5	90.4	0.0	58.35	0	2	25
130507	工艺美术	15.0	90.3	0.0	58.02	3	2	10
130508	数字媒体艺术	13.5	80.3	0.0	51.68	0	5	11
130508H	数字媒体艺术（合作办学）	10.5	83.3	0.0	53.91	0	4	30
全校校均	/	14.03	77.87	0.00	53.02	0.77	3	99

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数			学分数	
		总数	其中	其中	总数	其中

			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508H	数字媒体艺术 (合作办学)	3058.00	50.29	49.71	52.32	47.68	174.00	51.15	48.85
130508	数字媒体艺术	3256.00	51.84	48.16	52.67	45.36	181.50	46.56	53.44
130507	工艺美术	3256.00	51.84	48.16	46.16	51.38	181.50	46.56	53.44
130506	公共艺术	3256.00	51.84	48.16	48.31	48.74	181.50	46.56	53.44
130505	服装与服饰设计	3256.00	51.84	48.16	49.45	48.59	181.50	46.56	53.44
130504	产品设计	3256.00	51.84	48.16	51.57	46.47	181.50	46.56	53.44
130503	环境设计	2298.00	65.88	34.12	55.11	43.49	131.13	63.01	36.99
130502	视觉传达设计	2282.00	65.64	34.36	53.26	45.33	130.13	62.73	37.27
130501	艺术设计学	3394.00	45.32	54.68	67.71	31.35	203.50	43.00	57.00
130412TK	科技艺术	3256.00	51.84	48.16	49.63	49.39	181.50	46.56	53.44
130409T	文物保护与修复	3256.00	51.84	48.16	52.03	44.04	181.50	46.56	53.44
130408TK	跨媒体艺术	3256.00	51.84	48.16	50.74	48.28	181.50	46.56	53.44
130407TK	实验艺术	3280.00	51.14	48.86	51.53	47.98	174.50	48.23	51.77
130406T	中国画	3256.00	51.84	48.16	49.40	46.42	181.50	46.56	53.44
130405T	书法学	3304.00	52.54	47.46	51.03	48.00	192.50	49.61	50.39
130404	摄影	3256.00	51.84	48.16	50.89	46.16	181.50	46.56	53.44
130403	雕塑	3864.00	43.69	56.31	39.57	58.77	219.50	38.50	61.50
130402	绘画	3256.00	51.84	48.16	45.48	51.57	181.50	46.56	53.44
130401	美术学	3042.00	48.85	51.15	76.51	20.33	171.75	50.22	49.78
130310	动画	2608.00	59.92	40.08	52.63	45.94	144.58	55.27	44.73
130307	戏剧影视美术设计	3256.00	51.84	48.16	45.92	53.10	181.50	46.56	53.44

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130102T	艺术管理	3146.00	46.09	53.91	65.26	28.64	172.50	49.57	50.43
082804T	历史建筑保护工程	3334.00	52.97	47.03	54.71	44.33	195.50	50.38	49.62
全校校均	/	3096.00	52.72	47.28	52.36	45.57	173.32	48.96	51.04

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）93.42%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 19.60%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率 98.85%，分专业本科生毕业率见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
130310	动画	109	108	99.08
130401	美术学	39	39	100.00
130402	绘画	111	111	100.00
130403	雕塑	60	60	100.00
130404	摄影	21	18	85.71
130405T	书法学	20	20	100.00
130406T	中国画	71	71	100.00
130407TK	实验艺术	110	107	97.27
130501	艺术设计学	20	20	100.00
130502	视觉传达设计	135	135	100.00
130503	环境设计	102	101	99.02
130504	产品设计	57	55	96.49
130505	服装与服饰设计	56	55	98.21
130506	公共艺术	28	27	96.43
130507	工艺美术	44	44	100.00
130508H	数字媒体艺术（合作办学）	57	57	100.00
全校整体	/	1040	1028	98.85

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.71%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130310	动画	108	108	100.00
130401	美术学	39	39	100.00
130402	绘画	111	110	99.10
130403	雕塑	60	60	100.00
130404	摄影	18	18	100.00
130405T	书法学	20	20	100.00
130406T	中国画	71	71	100.00
130407TK	实验艺术	107	105	98.13
130501	艺术设计学	20	20	100.00
130502	视觉传达设计	135	135	100.00
130503	环境设计	101	101	100.00
130504	产品设计	55	55	100.00
130505	服装与服饰设计	55	55	100.00
130506	公共艺术	27	27	100.00
130507	工艺美术	44	44	100.00
130508H	数字媒体艺术（合作办学）	57	57	100.00
全校整体	/	1028	1025	99.71

22. 应届本科毕业生初次就业率 91.34%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
130310	动画	108	100	92.59
130401	美术学	39	29	74.36
130402	绘画	111	96	86.49
130403	雕塑	60	54	90.00
130404	摄影	18	18	100.00
130405T	书法学	20	19	95.00
130406T	中国画	71	65	91.55
130407TK	实验艺术	107	107	100.00
130501	艺术设计学	20	16	80.00
130502	视觉传达设计	135	118	87.41
130503	环境设计	101	95	94.06
130504	产品设计	55	54	98.18
130505	服装与服饰设计	55	51	92.73
130506	公共艺术	27	25	92.59
130507	工艺美术	44	38	86.36

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
130508H	数字媒体艺术（合作办学）	57	54	94.74
全校整体	/	1028	939	91.34

23. 体质测试达标率 72.35%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
082804T	历史建筑保护工程	37	26	70.27
130310	动画	108	69	63.89
130401	美术学	80	60	75.00
130402	绘画	144	117	81.25
130403	雕塑	51	30	58.82
130404	摄影	24	17	70.83
130405T	书法学	53	45	84.91
130406T	中国画	70	21	30.00
130407TK	实验艺术	129	84	65.12
130501	艺术设计学	39	33	84.62
130502	视觉传达设计	121	81	66.94
130503	环境设计	88	74	84.09
130504	产品设计	59	30	50.85
130505	服装与服饰设计	60	53	88.33
130506	公共艺术	30	23	76.67
130507	工艺美术	45	33	73.33
130508	数字媒体艺术	19	18	94.74
130508H	数字媒体艺术（合作办学）	119	104	87.39
全校整体	/	2170	1570	72.35

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

为了解我校本科在校生在学业投入、教育体验方面的情况，以及学生对教师、资源与服务支持等方面的评价与反馈，从学生调研角度量化考察本科人才培养目标定位、资源条件、培养过程、学生发展、教学成效等，为学校提供调研数据佐证，天津美术学院 2023-2024 学年本科在校生学习体验调研，通过电子问卷方式实施，调研时点为 2024 年 9 月 15 日-2024 年 9 月 28 日。本调研面向学校本科在校生 3089 人，共回收有效问卷 2284 份，有效答题率为 73.94%。其中，样本结构详见下表。

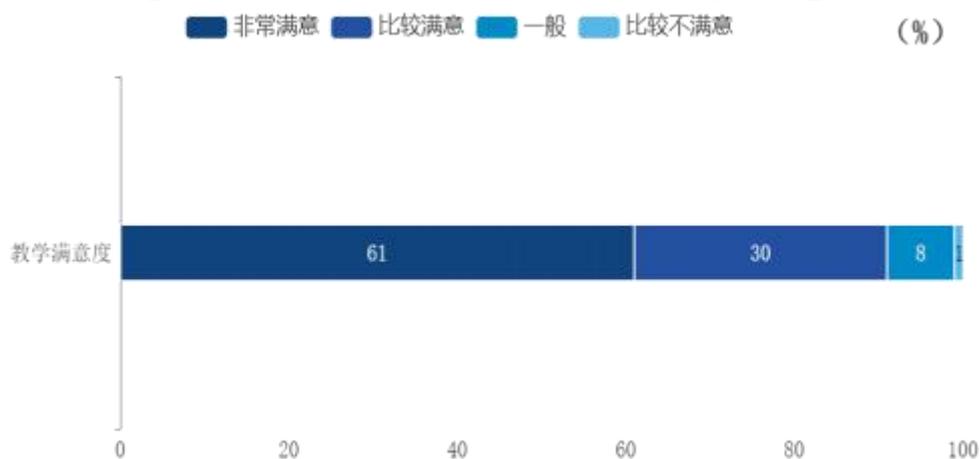
样本结构	具体分类	参与人数（人）	占比（%）
	男	554	24

性别结	女	1730	76
年级结构	大一	10	0
	大二	817	36
	大三	726	32
	大四	692	30
政治面貌结构	中共党员（含预备党员）	29	1
	共青团员	1105	48
	群众	1149	50
国际艺术教育学院	数字媒体艺术（中英合作办学）	135	100
国际艺术教育学院 小计		135	6
环境与建筑艺术学院	公共艺术	49	23
	环境设计	144	66
	历史建筑保护工程	24	11
环境与建筑艺术学院 小计		217	10
设计艺术学院	产品设计	127	20
	服装与服饰设计（服装设计）	76	12
	服装与服饰设计（染织设计）	74	12
	工艺美术	105	17
	视觉传达设计	206	33
	艺术设计学	42	7
设计艺术学院 小计		630	28
实验艺术学院	实验艺术（移动媒体艺术）	81	26
	实验艺术（影像艺术）	81	26
	实验艺术（综合绘画）	144	47
实验艺术学院 小计		306	13
	美术学（美术史论）	34	40

艺术与人文学院	美术学（视觉文化策划与管理）	12	14
	艺术管理	38	45
艺术与人文学院 小计		84	4
影视与传媒艺术学院	动画	203	58
	动画（动画创作与编剧）	58	16
	摄影	46	13
	数字媒体艺术	46	13
影视与传媒艺术学院 小计		353	15
造型艺术学院	雕塑	144	37
	绘画（版画）	73	19
	绘画（壁画）	84	22
	绘画（水彩画）	26	7
造型艺术学院 小计		387	17
中国画学院	书法学	29	17
	中国画	113	66
	中国画（书画鉴定与修复）	30	17
中国画学院 小计		172	8

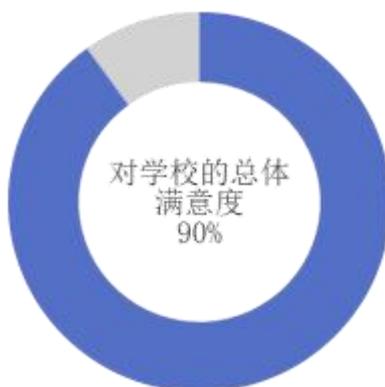
本报告涉及本科人才培养目标定位、培养过程、资源条件、教师队伍、学生发展、教学成效六个方面，本报告是对具体调研情况的分析，便于从差异中发现新问题。

从总体满意度评价的各项占比来看，该校学生选择“非常满意”的占 61%，“比较满意”的占 30%，“一般”的占 8%，“比较不满意”的占 1%。



总体满意度评价各项占比

在总体满意度方面，我校学生对本校的总体满意度为 90%。



总体满意度

注：图表中数值为计算所得平均分数。

单位：%

	大一	大二	大三	大四
对学校的总体满意度	90	90	90	90

各年级学生评价总体满意度

注 1：图表中数值为计算所得平均分数。

单位：%

专业名称	对学校的总体满意度
国际艺术教育学院—数字媒体艺术（中英合作办学）	98
环境与建筑艺术学院—公共艺术	92
环境与建筑艺术学院—环境设计	90
环境与建筑艺术学院—历史建筑保护工程	97
设计艺术学院—产品设计	94
设计艺术学院—服装与服饰设计（服装设计）	86
设计艺术学院—服装与服饰设计（染织设计）	86
设计艺术学院—工艺美术	87
设计艺术学院—视觉传达设计	88
设计艺术学院—艺术设计学	87
实验艺术学院—实验艺术（移动媒体艺术）	87
实验艺术学院—实验艺术（影像艺术）	89
实验艺术学院—实验艺术（综合绘画）	91

艺术与人文学院—美术学（美术史论）	95
艺术与人文学院—艺术管理	91
影视与传媒艺术学院—动画	99
影视与传媒艺术学院—动画（动画创作与编剧）	99
影视与传媒艺术学院—摄影	99
影视与传媒艺术学院—数字媒体艺术	99
造型艺术学院—雕塑	79
造型艺术学院—绘画（版画）	91
造型艺术学院—绘画（壁画）	77
造型艺术学院—绘画（水彩画）	84
造型艺术学院—绘画（油画）	85
中国画学院—书法学	88
中国画学院—中国画	88
中国画学院—中国画（书画鉴定与修复）	84

各专业学生评价总体满意度

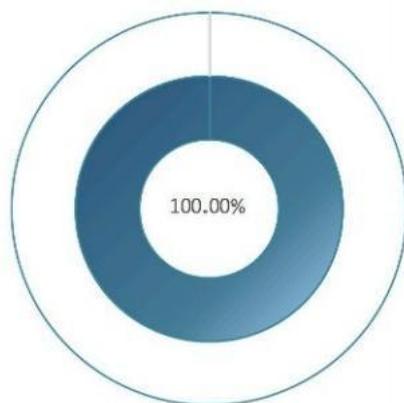
注 1：图表中数值为计算所得平均分数。

注 2：个别专业由于样本较少没有展示。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度 16:100.00%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。



用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力 素质满意度均达到 100.00%。

各项能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
职业道德	67.86%	21.43%	10.71%	0.00%	0.00%	100.00%
政治素养	66.07%	28.57%	5.36%	0.00%	0.00%	100.00%
专业水平	64.29%	28.57%	7.14%	0.00%	0.00%	100.00%
动手实践能力	64.29%	26.79%	8.93%	0.00%	0.00%	100.00%
职业能力	62.50%	23.21%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
合作与协调能力	62.50%	25.00%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
沟通能力	60.71%	30.36%	8.93%	0.00%	0.00%	100.00%
创新能力	58.93%	30.36%	10.71%	0.00%	0.00%	100.00%
心理素质及抗压能力	57.14%	30.36%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%

用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业与培养质量调查。